

Date : 21/05/13

## La Californie en roadtrip et en français

Le magazine en français présente 12 itinéraires exclusifs, chacun dédié à une région du Golden State.

**Visit California** et Hertz se sont associés pour lancer le premier RoadTrips en français sur la Californie.

Ce magazine intégralement en français s'adresse aussi bien aux professionnels du tourisme qu'aux vacanciers baroudeurs. Il présente 12 itinéraires exclusifs, chacun dédié à une région du Golden State.

Une mine d'idées et d'informations

**Visit California** et Hertz ont conçu ce Roadtrip comme une source d'inspiration, mais aussi une mine d'informations utiles et pratiques. Le "California Road Trips" regorge de conseils, de "must-seen", de bonnes adresses, d'activités en plein air ou culturelles, de bons plans, de restaurants, de boutiques, d'hôtels, de lieux, d'attractions...

Le "California Road Trips" est disponible en version papier sur simple demande à l'adresse [info@visitcalifornia .fr](mailto:info@visitcalifornia.fr).

La version interactive est en ligne sur [http://www.nxtbook.com/nxtbooks/sunset/california\\_roadtrips2013-fr/#/0](http://www.nxtbook.com/nxtbooks/sunset/california_roadtrips2013-fr/#/0) et sur le site Internet de l'office de tourisme de Californie, **Visit California** , à l'adresse [www.visitcalifornia.fr](http://www.visitcalifornia.fr)

Des California experts

L' **Office du tourisme de Californie** est très actif en ligne. Il a mis en place un dispositif de communication sur le web pour promouvoir ses guides, avec succès. Depuis le début de l'année 2013, il a ainsi enregistré près de 100% de demandes supplémentaires comparé à 2012 via [www.visitcalifornia.fr](http://www.visitcalifornia.fr).

## Évaluation du site

Site du magazine papier L'Écho Touristique, destiné aux professionnels du tourisme. Il diffuse l'actualité des voyageurs et des compagnies aériennes.

**Cible**  
Professionnelle

**Dynamisme\*** : 14

\* pages nouvelles en moyenne sur une semaine

Il peut adresser aux internautes guides et cartes sur demande. Il propose aussi aux professionnels un programme de formation en ligne California Expert ainsi qu'une aide personnalisée pour toute question sur la Californie.

La photothèque, la vidéothèque, les annuaires et dernières informations sur la destination sont à la disposition gracieuse des TO tout comme le Travel Trade Portal qui leur permet de proposer gratuitement leur meilleurs deals aux internautes sur **Visitcalifornia** .fr.