



www.tourmag.com

Date : 21/06/13

Californie : Visit California a invité 12 professionnels français à découvrir la destination

séjour début juin 2013

Visit California s'est associé à Hertz et Air France pour inviter 12 professionnels français du tourisme à venir découvrir la Californie début juin 2013.



de g. à d.: Karine Guillemot-EURAM, Tony Lyle-Lake Tahoe Visitors Authority , Murielle Nouchy-**Visit California** , Geoffrey Duval-JET SET VOYAGES, Béatrice Truong Vinh Tonh-HERTZ, Thierry Maillot-LA FRANCAISE DES CIRCUITS, Sophie Leboucher-**Visit California** , Jennifer Auvry-BACKROADS, Vanessa Lainé-JET SET VOYAGES, Lise Le Pendeven-LA MAISON DES ETATS UNIS, Nelly Gaullier-DIRECTOURS, Loïc Cornu-VOYAMAR, Sihame Haddane- **Visit California** , Arnaud Rolland-SKI INFO, Olivier Thery-USHUAIA VOYAGE & Jacky Tendron-Savoir Faire Production - Photo DR

Début juin 2013, Visit California, en partenariat avec Air France et Hertz, a invité douze professionnels français du tourisme à découvrir la Californie.

Ils ont ainsi pu visiter San Francisco avant de se rendre dans la région de la High Sierra.

Évaluation du site

Ce site s'adresse aux professionnels du tourisme. Il diffuse des articles détaillés sur l'actualité du secteur du tourisme.

Cible
Professionnelle

Dynamisme* : 16

* pages nouvelles en moyenne sur une semaine



L'objectif de l'Office de Tourisme était de leur dévoiler " l'immense diversité et les multiples facettes" de la destination, explique un communiqué.

Ils se sont rendus dans la région des lacs, au parc national du Yosemite et dans les comtés de Tuolumne et de Calaveras.