



plaisirs | à la mode de...



La Californie

Paradis des surfeurs, la côte ouest américaine est aussi le berceau naturel des créateurs phares de vêtements de glisse.

PAR CLÉMENTINE VALLET

La côte ouest des Etats-Unis est animée par la culture des sports de glisse grâce au Maverick's Point, un spot de surf de renommée internationale, qui offre l'une des plus grandes et plus dangereuses vagues du Pacifique. Par extension, la Californie a vu naître le skateboard « sidewalk surfboard », littéralement « planche à surfer sur les trottoirs ». Dans les années 1970, cette pratique sportive devient un mode de vie à part entière inspirant la musique, le cinéma, la mode, transformant ce territoire sauvage en pépinière de marques de surfwear riches en bermudas amples, tee-shirts imprimés, sweats à capuche et baskets de skate.

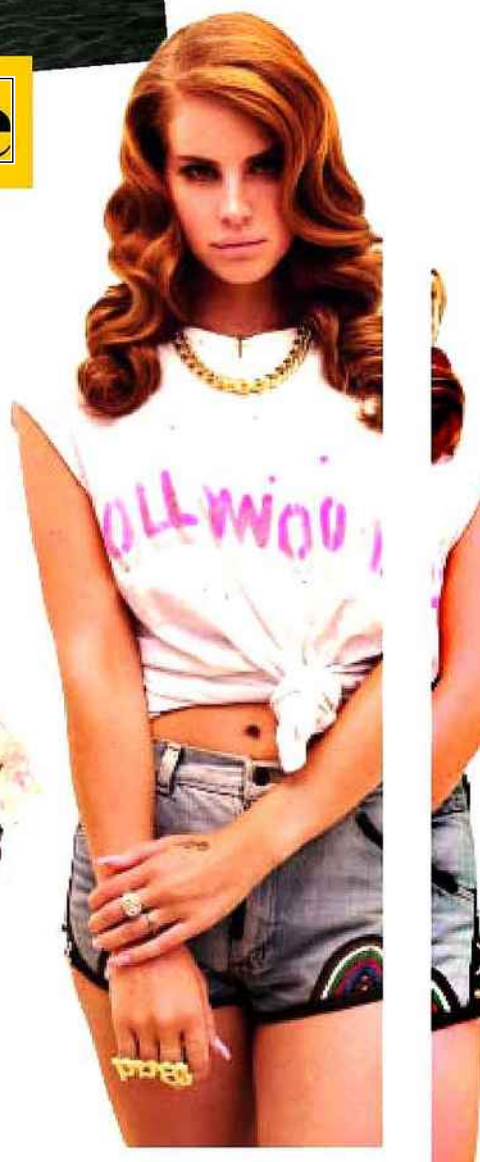
Le culte du corps sain a également gagné les villes, San Francisco et Los Angeles en tête. Après des années de culturisme et de bronzage à outrance, la routine beauté des Californiens mise sur plus de naturel. L'objectif ? Une alimentation saine, principalement végétale, avec des cures détox, plus ou moins folles. Surf, soleil et fruits exotiques, telle est la recette du nouveau rêve américain. ●



> Lunettes de soleil en bois, Waiting for the Sun, 140 €.



> Couronne de fleurs en rami, Rock 'N Rose, 47,22 €.





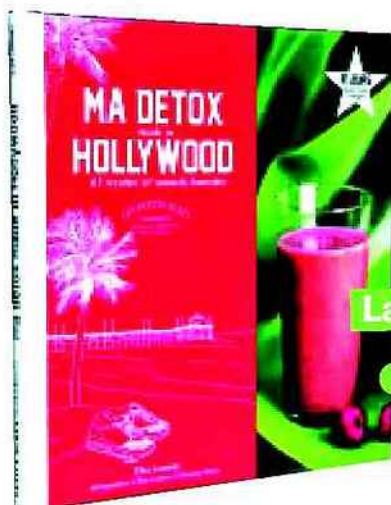
LE 501, TOUJOURS À LA PAGE

Levi Strauss fête les 140 ans de son jean fétiche, le 501. Porté par les plus grands acteurs, de John Wayne à James Dean, cet habit de travail, inventé à San Francisco et destiné aux mineurs, atteint un sommet de popularité en 1984 sur la pochette de l'album *Born in the USA*, du rockeur Bruce Springsteen. Cet été, Levi's taille un short (80 euros) dans son modèle classique (à partir de 89 euros, photo), aux côtés d'un beau livre tiré à 501 exemplaires, illustré de 501 photos mettant en scène le célèbre jean.

> 501 interprétations, Levi's, 49 €.

L'ICÔNE

La chanteuse Lana Del Rey peut se réjouir d'avoir inventé un nouveau style californien. A l'image de sa musique, mélange de ballades sucrées et mélancoliques et du phrasé typique des chanteurs de hip-hop, Lana s'inspire des tenues des pin-up des années 1960, qu'elle mélange aux codes esthétiques du rap US. Couronne de fleurs, brushing de speakerine et mini-short orné d'un coucher de soleil flirtent avec de grosses chaînes en or, des créoles XXL et des bagues à message. Lana bouscule gentiment l'image de la jeune Américaine trop lisse.



La recette culte

COCKTAIL BONHEUR

Ingrédient indispensable d'une cure détox vitaminée, le jus de fruit frais se boit à jeun accompagné d'un thé. La recette d'une belle peau? Mixez au blender des fruits bio (1 orange, 1 demi-citron, 1 pêche jaune, 2 abricots, 4 fraises) avec des glaçons.

> Recette tirée de *Ma détox made in Hollywood*, Elsa Launay, Marabout, 74 p., 7,99 €.

Les marques qui ont la cote

Wildfox

Derrière Wildfox (wildfoxcouture.com), ses tee-shirts et ses sweats au succès retentissant, se cachent deux jeunes jet-setteuses américaines fans de vintage. Avec leurs couleurs tendres et leurs imprimés à messages, elles font mouche auprès des jeunes filles (faussement) sages.



Vans

Imaginée en 1966 par deux frères passionnés de glisse, la première Vans est une adaptation des chaussures d'hôpital, réputées pour leur confort.

Depuis, cette basket ultra-souple, avec sa semelle plate et épaisse adhérent bien aux planches à roulettes, est devenue le signe de ralliement des skateurs.



Volcom

Touche-à-tout, la marque Volcom est la référence des vêtements de surf depuis les années 1990. Son point fort : organiser de prestigieuses compétitions et sponsoriser les sportifs les plus en vue. Comme cette maison ne laisse rien au hasard, surtout pas la bande-son, son créateur a aussi lancé sa propre maison de disques (Volcom Entertainment).

PHOTOS © GARY WEATHERS/TETRA /PHOTONONSTOP; NICOLE NODLAND/CAMERA PRESS/GAMMA RAPHO, SP

RETROUVEZ LE CARNET D'ADRESSES DE TOUTES CES MARQUES SUR www.leparisien.fr/magazine/plaisir



**Ma valise
pour la Californie**

- 1 CIRÉ Sac globe-trotter en bâche et toile de coton > Skimp, 95 €.
- 2 BRODÉE Casquette en coton > Nike, 25 €.
- 3 SATINÉE Radio Tykho en silicone > Lexon, 59 €.
- 4 GALBÉE Casquette en coton > New Look, 11,99 €.
- 5 BOMBÉ Tee-shirt en coton sérigraphié > Topman, 26 €.
- 6 CLOUTÉE Chemise en coton > Teddy Smith, 49 €.
- 7 LAMÉ Maillot de bain en élasthanne et lurex > Tooshie, 200 €.
- 8 BARIOLÉES Lunettes en acétate > Sky Eyes, 29 €.
- 9 ACIDULÉS Bracelets manchettes en PVC tressé > Caroline Baggi, 55 € les 4.
- 10 CITRONNÉ Verre en plastique transparent > Bonton, 10 €.
- 11 IMPRIMÉ Short de bain en polyester multicolore > Replay, 89 €.
- 12 OMBRE Drap de plage en coton éponge > Pull-in, 49 €.
- 13 ROSÉES Lunettes en acétate et strass > Traction Productions, 300 €.
- 14 PATCHÉ Short en jean > Esprit, 69,95 €.
- 15 ENJOUÉ Badge en métal > Smiley pour Maison de Vacances, 5,50 € l'un.
- 16 QUADRILLÉES Tennis en toile de coton et caoutchouc > Vans, 75 €.
- 17 COLORÉES Baskets en veau velours > Mellow Yellow, 129 €.

Les secrets du style L.A.

PAR CLÉMENTINE VALLET



Un bronzage doré

La Californienne est toujours dorée. Pour imiter son teint caramel sans brûler, misez, comme elle, sur les huiles irisées qui satinent la peau et activent le bronzage tout en assurant une protection comparable à celle d'une crème.

> Sublime Sun SPF 30, L'Oréal Paris, 150 ml, 12,40 €.

Une vague parfumée

Une brise de bord de mer iodée dans un flacon aux couleurs du Pacifique, c'est la déclinaison estivale du célèbre CK One de Calvin Klein. Ce joli parfum boisé, acidulé en tête, a ce qu'il faut d'amertume et de zeste orangé.

> CK One Summer, 100 ml, 49 €.



Des ongles managés

Parfaite jusqu'au bout des ongles, l'Américaine assume la manucure très sophistiquée (avec faux ongles carrés). On s'inspire de sa palette de couleurs, du rose tendre, du bleu ciel et du mauve éclairés de blanc, qu'on adapte au chic parisien sur un ongle court plus discret.

> Lights of Emerald City, O.P.I., 13,90 €. > Bellerina Pink, Estée Lauder, 20 €. > Croisière Purple, Givenchy, 20 €.

LE BLOND CALIFORNIEN

Ce blond dégradé, plus foncé en racines qu'aux pointes, est censé reproduire l'éclaircissement créé par le soleil et la plage à haute dose. Obtenir un résultat naturel nécessite une vraie expertise de coloriste qui adapte sa palette à chaque carnation. « L'idée, c'est de ne voir aucune démarcation entre les multiples nuances de blond, qui doivent se fondre les unes avec les autres, explique le coloriste Frédéric Mennetrier. Attention à ne pas aller trop loin dans les blancs si votre base est plus foncée qu'un châtain clair, car elle n'est pas adaptée. Le blond californien se porte sur une coupe floue, sans trop de sophistication, et s'embellit et se patine sous l'effet du soleil si les longueurs sont protégées contre la déshydratation. »



LES PRODUITS MADE IN USA

Le soin anti-fourches

Ce soin, à l'huile de ricin et à la vitamine B, a été conçu pour les nageuses à l'occasion des jeux Olympiques de 1984, à Los Angeles.

> Swimcap, Philip Kingsley, 150 ml, 20,15 €.



RETROUVEZ LE CARNET D'ADRESSES DE TOUTES CES MARQUES SUR www.leparisien.fr/magazine/plaisir

La lotion zéro défaut

A 80 ans, cette formule nettoyante à l'acide salicylique (composé antiseptique et apaisant connu pour traiter les imperfections) n'a pas pris une ride.

> So Totally Clean, Formula 10.0.6, 200 ml, 10 €.



Le lisseur de peau

Petit produit miracle, cette base de teint atténue visiblement l'aspect des pores dilatés.

> The POREfessional, Benefit, 22 ml, 32 €.



PROCHAINE DESTINATION
LE BRÉSIL