

Date : 09/08/13

Californie : le Wine Institute présidé par Chris Fehrstrom (Constellation Brands)



Regroupant un millier de wineries californiennes et de nombreux acteurs de la filière (courtiers, négociants, embouteilleurs, marketing, université...), le Wine Institute est la première interprofession des vins aux Etats-Unis. Directeur marketing de Constellation Brands (premier groupe mondial de vins), Chris Fehrstrom vient d'en être élu président du **Wine Institute** pour la période 2013-2014. Il est entouré d'autres représentants de grandes entreprises avec pour vice-président Greg Coleman (du groupe E&J Gallo), lui même secondé par Margie Healy (de la maison Korbel Champagne).

Chris Fehrstrom donne comme objectifs à son mandat « l'élimination des taxes et droits punitifs, la réduction des barrières à l'exportation, la participation à la réforme de l'immigration, la promotion et l'adoption de mesures socialement et environnementalement responsables... » En Californie, Constellation Brands possède notamment les marques Robert Mondavi, Clos du Bois, Woodbridge, Ravenswood...

Il est à noter que les **vendanges** 2013 viennent également de commencer dans la Napa Valley, avec globalement une semaine d'avance.

Évaluation du site

Ce site diffuse l'actualité détaillée de la filière viticole sous forme de brèves et d'articles. Un agenda des événements est également disponible.

Cible
Professionnelle

Dynamisme* : 43

* pages nouvelles en moyenne sur une semaine