

fr.news.yahoo.com

Date : 07/10/13

Basket : un ours polaire fait du basket aussi bien que Tony Parker

 GENTSIDE

Par Gentside

Dans un **zoo** de **San Diego** , un ours polaire crée le buzz sur le web grâce à sa capacité à jouer au **basket** -ball. Un **spectacle** attendrissant qui a fait le bonheur des **visiteurs** . Les stars de la NBA n'ont qu'à bien se tenir.

Vidéo: http://www.dailymotion.com/video/x15mmas_un-ours-polaire-joue-au-basket_news

Nos amis les animaux nous réservent souvent des séquences cocasses. Parfois héros lorsqu'un chien empêche un bébé de se noyer, fréquemment attendrissants en liant des amitiés insolites entre un lion et un chien, souvent taquins quand un chat passe l'asprateur déguisé en requin, les animaux prouvent qu'ils peuvent aussi avoir l'esprit sportif. Après des bébés phoques faisant du **surf** , cet ours polaire du **zoo** de **San Diego** crée le buzz sur le site Youtube en montrant ses talents de basketteur.

Le dribble de Jordan, le shoot de Parker

Dribbling patte gauche et patte droite qui n'a rien à envier au légendaire Michael Jordan, simulation de shoot à faire pâlir les tirs à trois points de Tony Parker, protection de balle et feinte de corps du même acabit que LeBron James, notre héros du jour démontre sa dextérité balle aux pattes.

Contrairement aux stars de la NBA, notre basketteur polaire présente la polyvalence de pouvoir évoluer à la fois sur terre qu'en milieu maritime. A quand un "1 contre 1" ou un concours de lancer-franc avec l'une de ces stars du basket mondial ? Blague à part, cette séquence insolite repérée par le Huffington Post a fait le bonheur des visiteurs du zoo, si l'on en croit les exclamations de joies et les rires des visiteurs devant ce spectacle.

100 000 vues sur Youtube en quelques jours

Évaluation du site

L'actualité mondiale et française par Yahoo! France, sous forme de brèves couvrant l'économie, les sports, le multimédia, la culture, la politique, l'international... Les sources sont diverses : AFP, AP, Reuters, 01net...

Cible
Grand Public**Dynamisme*** : 2498

* pages nouvelles en moyenne sur une semaine

Posté le 28 septembre dernier sur Youtube, la vidéo compte plus de 100 000 vues à ce jour et commence à être relayée par les médias du monde entier. Un buzz positif qui pourrait donner des idées à certaines franchises du championnat américain de la NBA, la ligue de basket la plus suivie au monde. A commencer par la ville de Memphis dont la mascotte du club NBA est un grizzly, un ours brun vivant au (...) Lire la suite sur Gentside.com