

L'office de tourisme de Santa Barbara change de nom et de logo



L' Office de Tourisme de Santa Barbara a changé de nom. L'organisme de représentation de la ville fera désormais sa promotion sous la marque Visit Santa Barbara. Pour accompagner ce changement d'image, un nouveau logo a été également créé.

www.santabarbaraca.com/



Rédigé par La Rédaction le Jeudi 10 Octobre 2013

Source :

<http://www.tourmag.com>