

Réceptif **Californie** : Cali'fun lance un site B2B 10 000 à 12 000 clients par an

Cali'fun, réceptif spécialiste de la Californie lance un site B2B dédié aux agences de voyages. Il référence notamment les nouvelles offres 2014, telles que l'ArchitecTour de Los Angeles ou le «Tech Geek » Silicon Valley Tour.



Le nouveau site Cali'Fun - Dr

Cali'fun, agence réceptive basée à Los Angeles a lancé un nouveau site web dédié aux professionnels du tourisme www.cali-fun.com/travel-agents

Les agences de voyages ont ainsi la possibilité de **consulter les différentes excursions et les tarifs**.

En revanche, elles ne peuvent pas encore effectuer une réservation directement en ligne. La fonctionnalité devrait être mise en place pour la prochaine production.

Pour 2014, Cali'Fun propose de nouvelles offres telles que l'ArchitecTour de Los Angeles, le «Tech Geek » Silicon Valley Tour, le Paddle Surf Tour dans la Baie de San Francisco.

Cali'fun travaille de façon régulière avec plus de **300 Tours Opérateurs et agences** dont certains, historiques comme Voyageurs du Monde ou encore Jet Set.

Le réceptif accueille annuellement 6 000 à 7 000 visiteurs en tours de ville et **10 000 à 12 000 personnes** toutes activités confondues, indique-t-il dans son communiqué de presse.



Rédigé par La Rédaction le Jeudi 14 Novembre 2013

Tags : californie, los angeles, réceptif