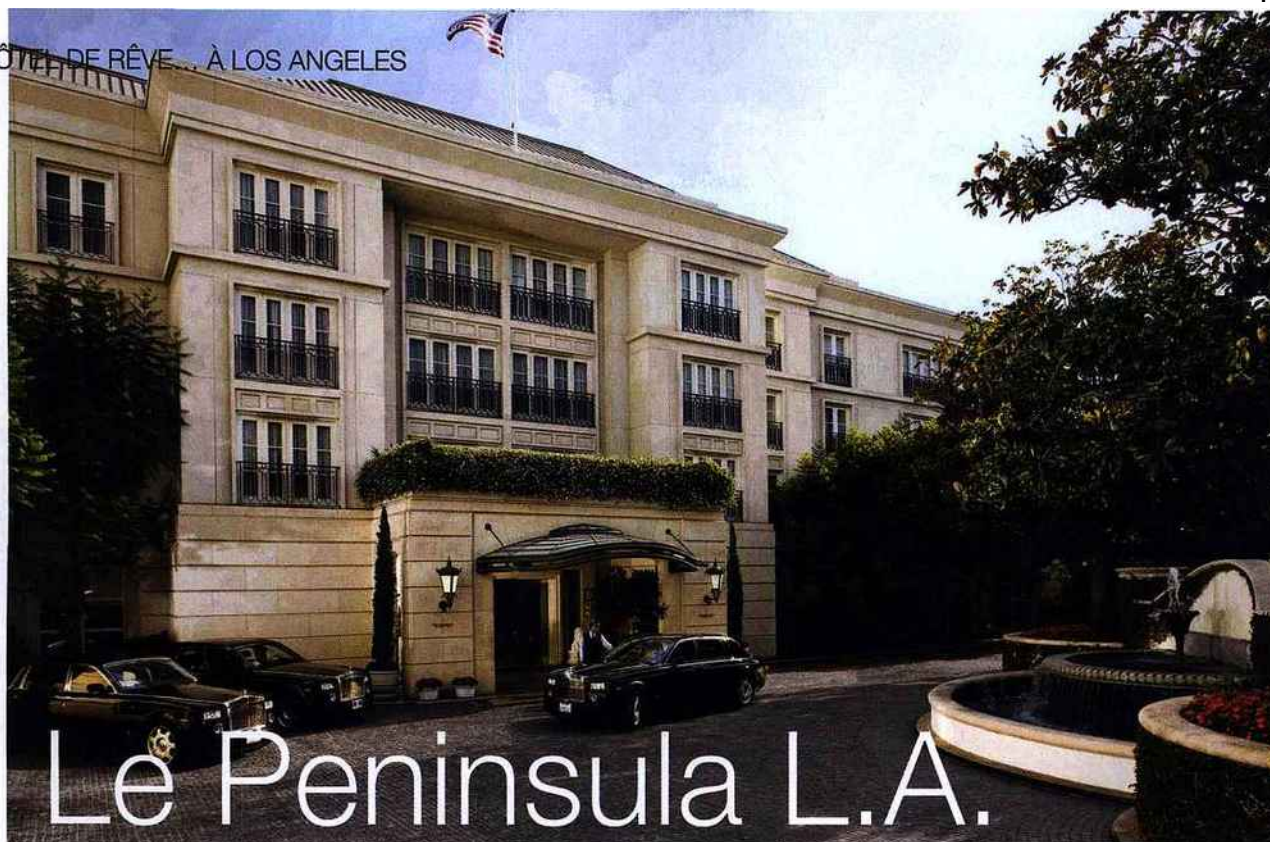


HÔTEL DE RÊVE À LOS ANGELES

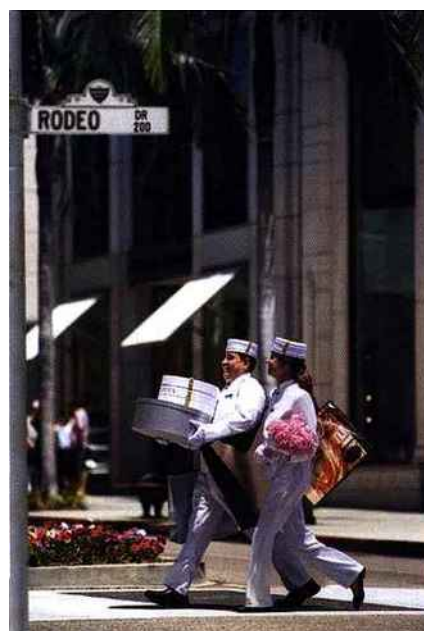


Il fait froid à Paris et vous voulez profiter du soleil en plein hiver dans l'hémisphère nord ? Eh bien, filez à Los Angeles pour quelques jours, vous ne le regretterez pas !

PAR LAURENT BLANC

Quand on n'est jamais allé dans une ville, on écoute un peu tout le monde, on fait appel à ses souvenirs de reportages dans des magazines à la télévision ou au cinéma, bref on se documente. Los Angeles, cela évoque plein de choses. Hollywood d'abord, les stars de cinéma d'hier, celles d'aujourd'hui, les Oscars, Beverly Hills, les palmiers, les belles voitures, l'argent facile, Johnny, des hôtels mythiques, Malibu, Venice Beach, un univers totalement figé dans notre mémoire collective ! Beaucoup de gens adorent !

Et puis il y a ceux qui n'aiment pas « *C'est nul, ce n'est pas intelligent, c'est superficiel, ce n'est pas beau, San Francisco est beaucoup mieux.* » A cela, je dis . Vous avez tout faux ! Los Angeles a longtemps été décriée On y a connu des émeutes raciales, des tremblements de terre, des krachs boursiers. Depuis, la ville s'est relevée, l'immobilier a explosé, des quartiers entiers se sont gentrifiés (Silver Lake, Venice...), l'énergie est positive, ça bouge, ça pulse ! On dit que la ville n'est qu'une mer de béton, ce n'est pas vrai ! Ce qui frappe au contraire quand on arrive, ce sont les espaces verts, les palmiers, les herbes folles et les plantes de toutes sortes. Et puis il y a l'Histoire, l'histoire du design du XX<sup>e</sup> siècle. C'est la ville des Eames (quand même !), de Richard Neutra, de John Lautner, de Julius Shulman qui a tant fait pour immortaliser les maisons de ces génies de l'architecture. C'est la ville du style Google qui n'a pas d'équivalent dans le monde, le paradis pour les amateurs de mobilier 50's que vous êtes. Enfin, cette cité, dont l'aire urbaine rassemble 18 millions d'habitants, est la deuxième ville des Etats-Unis après New York et le troisième pôle économique mondial Certains affirment même qu'elle sera la capitale de l'empire économique du Pacifique dans les cinquante ans à venir, un territoire qui englobe les USA et une grande partie de l'Asie (Chine, Japon, Corée, Indonésie...). Une ville melting-pot, une vraie ville avec toutes ses disparités, son carac-







tère et son côté pas hyper-clinique qui nous branche, nous les Latins Alors, à tous ceux qui n'aiment pas Los Angeles sans y être jamais allés, je dis : « N'y allez pas ! » A tous ceux qui sont curieux de découvrir le monde qui bouge, suivez nous à L.A.

### Confort californien

Point de chute, l'hôtel Peninsula, un palace calme et très bien situé en ville à deux pas de Rodeo Drive et ses boutiques de luxe. Mais revenons au point de départ. Charles de Gaulle 2E en face du magnifique Airbus A380 d'Air France qui fait la navette entre CDG et LAX. La cabine Business, l'accueil souriant du personnel de bord et onze heures et demie d'avion qui passent relativement vite. Départ 10 h 30, vol AF 66, arrivée à L.A. à 13 h 00 le même jour. Tutto va bene.

Kuoni a bien fait les choses, une belle berline américaine noire vient vous chercher à l'aéroport. Quarante minutes après, vous voilà arrivé à votre résidence à L.A., l'hôtel Peninsula Beverly Hills (rien que le nom vous donne la banane) Ce n'est pas l'hôtel le plus moderne et ni le plus design de Los Angeles, mais c'est le plus tranquille et celui dans lequel le service est le plus discret et le plus attentionné. C'est un Peninsula et on sait que c'est déjà une garantie. Cette chaîne hong-kongaise s'est fait une réputation mondiale d'excellence de service parfaitement justifiée (pour information, un Peninsula Paris ouvrira 19, avenue Kleber en 2014, probablement en août... en face de l'Hôtel Raphael dans d'anciens locaux du ministère des Affaires étrangères). Le manager de l'hôtel, Offer Nissenbaum, tient tout son petit monde parfaitement. L'hôtel n'est pas très grand, à taille humaine puisqu'il compte 144 chambres seulement incluant 37 suites et 16 villas privées. Dans les chambres, dont toutes les magnifiques salles de bains sont en marbre, la déco est classique mais de bon goût, et surtout les lits sont absolument géniaux car hyper-confortables (parmi les meilleurs qu'il m'ait été donné de tester récemment).

Le bar au style et à l'animation anglaise est très fréquenté à la tombée du jour et le passage au restaurant Belvédère, après deux verres, se fait donc tout naturelle-



**En haut :**  
Si la décoration des chambres demeure assez classique, le confort du lit et le calme sont exceptionnels

**Ci-dessus :**  
Sous le soleil de Californie, les palmiers donnent un peu d'ombre à la jolie terrasse.

HÔTEL DE RÊVE... À LOS ANGELES



Ci-dessus : Douze cabines privées autour de la piscine de l'hôtel Peninsula Beverly Hills s'offrent à ses clients

ment C'est le seul restaurant « AAA Five Diamond » du Sud de la Californie depuis dix-huit ans consécutifs Ils propose une cuisine américaine moderne et peut servir jusqu'à cent couverts

La piscine sur le toit de l'hôtel possède douze cabines privées et il faut avouer qu'après une journée de visite, il est bien agréable de piquer une petite tête dans une eau à 25 °C sous le soleil déclinant de L.A. Qui a dit que Los Angeles était une ville de fous ? Il faut apprendre à l'apprivoiser, c'est un endroit étonnant qui possède l'énergie des très grandes. On ne s'y ennue jamais et, au bout de quelques jours, on a l'impression d'y avoir toujours vécu. Les règles y sont moins strictes qu'à New York, à Boston ou à San Francisco et les Latins que nous sommes s'y retrouvent (du reste, on a rencontré énormément de Français et d'Italiens)

Vive L.A. ! Vive Beverly Hills ! Vive le cinéma et vive le Peninsula L.A. !

**JE SUIS PARTI À LOS ANGELES SUR L'A380  
AVEC AIR FRANCE EN BUSINESS**



Après un premier vol commercial entre Paris-CDG et New York le 23 novembre 2009 le quadreacteur à double pont (le plus grand avion civil du monde) relèvera, à l'été 2014, onze destinations depuis Paris. Cependant, dans le cadre de l'événement « Air France célèbre ses 80 ans » durant un an, l'A380 dessert six destinations : un vol quotidien vers Los Angeles (en plus d'un vol les mardis, jeudis et samedis sur Boeing 777), mais aussi vers Shanghai, Johannesburg, New York-JFK, Washington DC et Tokyo-Narita. L'A380, avec une capacité de vol de 13 000 km à 900 km/h, propose 516 sièges qui se répartissent entre quatre cabines : Première, Business, Premium Economy et Economy. Aménagées sur le pont supérieur de l'A380, la Business est l'espace exceptionnel de cet avion. L'écran vidéo est de 15 pouces (le plus grand de toute la flotte Air France). Les sièges-lits sont exceptionnels et, en vol, vous bénéficiez d'un accès exclusif à la Galerie véritable galerie d'art avec expositions conçues pour la compagnie aérienne en partenariat avec les plus grands musées du monde.

**PARTIR A L'HOTEL THE  
PENINSULA BEVERLY  
HILLS À LOS ANGELES  
AVEC KUONI**

Le séjour de 6 jours/4 nuits est proposé à partir de 2 090 € par personne, avec les vols directs au départ de Paris à destination de Los Angeles sur la compagnie Air France en classe économique\*\*, les transferts privés de l'aéroport à l'hôtel, à l'arrivée et au départ, le séjour de 4 nuits en chambre double catégorie Deluxe en logement seul sans repas. Exemple de tarif pour un départ de Paris le 16 janvier 2014.

\*\*Possibilité de prévoir les vols Air France en classe Affaires avec un supplément de 3 385 € par personne. Suggestion de séjour entièrement modifiable.

**Renseignements et réservations**

auprès de Kuoni  
émotions. Tél. :  
01 55 87 84 35  
et [www.kuoni-emotions.com](http://www.kuoni-emotions.com)







HÔTEL DE RÊVE... A LOS ANGELES



## Nos boutiques préférées à L.A.

### MOHAWK GENERAL STORE (1)

Un point de départ idéal pour découvrir Silver Lake cœur original de Hollywood et nouveau paradis des hipsters. Située sur Sunset Junction, au croisement de Sunset et de Hollywood Boulevard, le Mohawk General est un concept-store sophistiquée qui présente une sélection de vêtements et accessoires signes de jeunes créateurs (Hansel from Basel, U-NI-TY, The Good Flock) et de marques reconnues (Comme des Garçons, APC) autour de pièces de mobilier vintage vendues sous la marque Amsterdam Modern. Un espace où l'on a envie de tout acheter entre déco qu'on aime (50's) et mode trendy mais pas bling bling. Ma boutique préférée à LA !

**4011 W Sunset Bd.**  
**Tél. : +1 (323) 669 1601.**  
**www.mohawkgeneralstore.net**

### GREY (2)

Une petite boutique de mode pour femmes dans le nouveau

quartier branché de Silver Lake, sur Sunset Bd Grey mélange pièces vintage 50's et vêtements neufs. Beaucoup de choix et des fringues qu'on ne verra pas en France comme cette délicieuse robe 50's Lanvin tout droit sortie d'un épisode de la série « Mad Men »

**3511 1/2 W Sunset Bd.**  
**Tél. : +1 (323) 713 7330.**  
**www.shopgrey.com**

### TWENTIETH

Un splendide espace qui met en scène du mobilier de la deuxième moitié du XX<sup>e</sup> siècle. Ici, vous risquez de tout adorer ! Dans la même rue, sur le même trottoir, se trouvent d'autres galeries de mobilier du XX<sup>e</sup>

**8057 Beverly Bd. Tél. : +1 (323) 904 1200.**

### MODERNICA (3)

Tout, tout, tout sur les Eames avec de magnifiques rééditions dans un bel espace

**7366 Beverly Bd.**

### JACK SPADE (4)

Une jolie petite boutique pour hommes de la marque new-yorkaise Jack Spade dans le quartier branché de Venice. Pulls en laine chinée top !

**1136 Abbot-Kinney Bd, Venice.**  
**Tél. : +1 (310) 396 3781.**

### KNIBB DESIGN

Des décorations brutes très californiennes et un très joli showroom. Très simple, très beau, très naturel, bref très LA !

**1522 Abbot-Kinney bd, Venice.**  
**Tél. : +1 (310) 450 5552.**

### À LIRE

- Guide Voir, *Californie*, Hachette. Un guide qui vous accompagne du Nord au Sud de la Californie, de San Francisco à San Diego en passant par la Napa Valley et le parc Joshua Tree

- *Los Angeles* dans la collection Wallpaper City Guide aux éditions Phaidon s'adresse à des voyageurs à la recherche



d'une certaine concision dans la description de sites exceptionnels et incontournables pour des escapades élégantes et trendy

