



Date : 09/01/2014

Auteur : -

Tourisme en Californie : records de fréquentation à Los Angeles

Le Maire de **Los Angeles Eric Garcetti** et le *Président et CEO de Los Angeles Tourism & Convention Board* (LA Tourism) **Ernest Wooden Jr.** ont annoncé aujourd'hui que **Los Angeles** avait enregistré un **nombre record de visiteurs en 2013** avec 42,2 millions de visiteurs, soit une hausse de 2% par rapport à 2012 qui enregistrait déjà 41,4 millions de visiteurs, soit 150 000 **visiteurs** de plus que ce que les prévisions annonçaient.

Pour la 3ème année consécutive, Los Angeles bat tous les records. Cette annonce a eu lieu au California Science Center, un des lieux culturels incontournables de la destination mais aussi une des attractions phares puisque l'on peut y découvrir la navette spatiale : U.S. Space Shuttle Endeavour.

Le Maire Eric Garcetti a également annoncé que : « Cette croissance importante et constante du **tourisme à Los Angeles** représentait une aubaine pour l'économie, créant de nombreux emplois pour les familles, de l'activité pour les entreprises locales, et générant d'importants revenus pour la ville qui développe les services publics dont **Los Angeles a besoin** ». **Eric Garcetti a joué un rôle majeur dans la croissance de l'industrie touristique à Los Angeles.** « Les Angelins peuvent être fiers de l'attrait touristique que représente notre destination pour les visiteurs américains et internationaux ».

La destination enregistre également d'autres records :

- 6,2 millions de visiteurs étrangers
- 76,8% de taux d'occupation annuel dans les hôtels (Le plus élevé jamais enregistré)
- 27,2 millions de nuits vendues

Le nombre total de visiteurs domestiques a atteint 36 millions en 2013, soit une augmentation de 1,9% par rapport à 2012 qui enregistrait déjà 35,3 millions. Le nombre de nuits vendues a atteint son plus haut niveau historique avec 22,3 millions de nuitées. Ceci représente une augmentation de 490 000 nuits de visiteurs domestique de plus soit une hausse de 2,2%.

Le nombre total de visiteurs internationaux bat le record de 6,2 millions, soit une augmentation de 2,6% par rapport à 2012. **La Chine** représente la plus grosse part de visiteurs internationaux avec une évolution de plus de 21% d'année en année, ce qui en confirme sa place n°1 au classement des

Évaluation du site

RSS Tourisme Infos est une plate-forme de diffusion de communiqués de presse et d'annonces sur le thème du tourisme et des loisirs. Le site s'adresse en premier lieu aux professionnels de ces domaines d'activité.

Cible
Professionnelle

Dynamisme* : 7
* pages nouvelles en moyenne sur une semaine



marchés étrangers émetteurs pour **Los Angeles**. LA **Tourism** a récemment ouvert un deuxième bureau en Chine (Les bureaux se situent à Pékin et à Shanghai) et continueront de développer leurs efforts marketing pour attirer cette part importante de visiteurs qui évolue rapidement.

Le taux d'occupation et le nombre de nuitées vendues à **Los Angeles** atteints de nouveaux records en 2013. Cette année le taux d'occupation a atteint 76,8% dépassant celui de 2012 qui était de 75,4%. Les **hôtels** du comté de LA ont vendu 27,2 millions de nuitées en 2013, soit une augmentation de 2,1% par rapport à 2012.

Le Président et CEO Ernest Wooden Jr. a annoncé : « *Ces records importants réalisés durant trois années consécutives, confirme que **Los Angeles** a émergé sur le marché en tant que **destination touristique majeure** ».* Notre nouvel objectif est d'atteindre 50 millions de visiteurs d'ici à 2020. Le dépassement des prévisions du nombre de visiteurs en 2013 est le résultat des efforts marketing menés par LA **Tourism**, des efforts de nos partenaires ainsi que de l'amélioration de nos infrastructures publiques et la complète rénovation de l'**aéroport de LAX**. Ce résultat représente un véritable succès pour l'industrie du tourisme et de l'**hôtellerie à Los Angeles**.

Le Président et CEO du California Science Center, Jeffrey Rudolph a annoncé : « *La navette spatiale Endeavour a attiré 2,8 millions de visiteurs au California Science Center en 2013, sa première année complète d'exposition, avec un record historique de 21 000 visiteurs en un seul jour. Nous sommes ravis que la navette Endeavour ait contribué à la croissance du **tourisme à Los Angeles** ».*

Une version pour le site grand public www.discoverlosangeles.com,

La nouvelle version du site grand public www.discoverlosangeles.com, qui offre aux **visiteurs** du monde entier toutes les informations utiles à l'**organisation de leur voyage à Los Angeles**. Le nombre de **visites** du site a doublé par rapport au précédent avec plus de six millions de visiteurs durant les 18 derniers mois. discoverLosAngeles.com a été classé parmi les 20 meilleurs sites **touristiques** du monde par le site internet de voyage Skift.com en 2013.

Les premières prévisions indiquent que le nombre de **visiteurs à Los Angeles** continuera d'évoluer rapidement. Pour continuer sur ce bel élan en 2014, LA Tourism a mis en place une nouvelle campagne marketing aux U.S, en Angleterre, en Australie, au Canada et en Chine, ainsi qu'une campagne medias qui vise à augmenter le nombre de meetings et de convention organisés à **Los Angeles** et à optimiser les efforts de vente pour booster le business des meetings et conventions en collaboration avec les centres de convention et leur nouvel opérateur public, AEG Facilities.

