

Date : 23/01/2014

Auteur : -

Visit California, un nouvel outil pour booster la destination !



La **Californie** invite les professionnels du **tourisme** français à mettre en avant leur production dédiée à la destination sur son site visitcalifornia.fr

Sous l'impulsion de Murielle Nouchy, directrice de l'Office de **Tourisme** de **Californie** **Visit** California, le **Golden State** offre de faciliter la promotion des circuits et séjours en **Californie** proposés par les professionnels.



« C'est un outil fantastique que nous mettons à disposition des tour-opérateurs et producteurs, et ce, gracieusement ! » indique Murielle Nouchy.

Pour toucher le voyageur, **Visit** California propose à ses partenaires de loader un ou plusieurs de leurs produits **Californie** sur le portail dédié aux professionnels : traveltrade.visitcalifornia.fr.

Là, les professionnels accèdent aux photothèques et vidéothèques, mais aussi aux calendriers des événements à venir, aux formations en ligne ou encore aux idées d'itinéraires concoctées par **Visit** California.

Évaluation du site

Ce site s'adresse aux professionnels du tourisme. Il leur propose un espace emploi, une lettre d'informations, une base de données des destinations ainsi qu'un fil d'actualités.

Cible
Professionnelle

Dynamisme* : 14

* pages nouvelles en moyenne sur une semaine

Tous les « deals » enregistrés sur le portail professionnel seront visibles sur le site grand public www.visitcalifornia.fr, fort de plusieurs milliers de visites chaque mois.

» *Ce site est une véritable référence pour le **voyageur** en recherche d'€™ inspiration ou d'€™ informations pratiques sur la **Californie**.*

Il peut, par exemple, télécharger des cartes ou choisir un itinéraire et commander gratuitement des guides, des cartes et des road trips » précise Murielle Nouchy.