

Date : 23/01/2014

Auteur : -

Visit California propose sur Internet une batterie d'outils d'aide à la vente



Murielle Nouchy, directrice de l'**office du tourisme de Californie, Visit California**, annonce la mise en place d'un site (traveltrade.visitcalifornia.fr) destiné à aider les professionnels à faire la promotion des circuits et séjours en Californie.

"C'est un outil fantastique que nous mettons à disposition des tour-opérateurs et producteurs, et ce, gracieusement !" explique t-elle. De quoi s'agit-il ? D'un centre de ressources sur internet où les professionnels accèdent aux photothèques et vidéothèques, mais aussi aux calendriers des évènements à venir, aux formations en ligne ou encore aux idées d'itinéraires concoctées par **Visit California**.

On peut également y télécharger des cartes ou choisir un itinéraire et commander gratuitement des guides, des cartes et des road trips.

Nicolas Barbéry, jeudi 23 janvier 2014 (15h59)

Évaluation du site

Destiné à un lectorat de professionnels, ce site est la version Internet du journal Le Quotidien du tourisme. Il diffuse l'actualité détaillée de ce secteur.

Cible
Professionnelle

Dynamisme* : 20

* pages nouvelles en moyenne sur une semaine