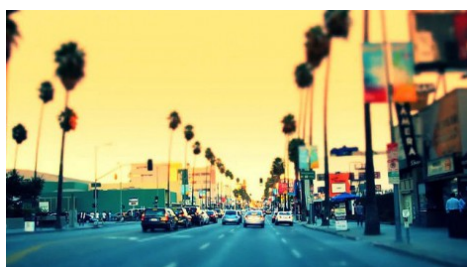


Date : 27/02/2014

Auteur : -

3ème Training Day pour Air France/KLM et Visit California



La troisième édition du « Air France, KLM & **Visit California** Training Day » réserve, à ses participants, beaucoup de nouveautés, d'informations, de découvertes, mais aussi deux superbes voyages à gagner pour les plus studieux état du vin californien (à consommer avec modération) mais avec toujours autant de plaisir !

Forts du succès rencontré lors des deux éditions précédentes, l'Office de Tourisme du Golden State et la compagnie aérienne s'associent de nouveau, le 25 mars prochain au siège d'Air France à Paris, afin de former des agents de voyage et tour-opérateurs de toute la France.

En effet, pour la troisième année consécutive, Air France offre des billets d'avion aux professionnels de province (au départ des aéroports de Nice, Marseille, Strasbourg, Toulouse, Nantes, Montpellier, Bordeaux et Lyon) afin qu'ils puissent participer à cette journée qui devient un événement incontournable .

Les agents présents pourront (re)découvrir les secrets de la Central Coast, la High Sierra, la ville de Los Angeles, la région vinicole de Napa Valley, Greater Palm Srpings, la ville de San Diego, la ville de San Francisco, la région de San Mateo County /Silicon Valley, les villes de Santa Barbara et Santa Monica et la région Sonoma County. Le fameux parc Universal Studios Hollywood ravira les cinéphiles alors que le loueur Alamo pourra parler de ses offres de location de voitures sur les US. Et bien sûr, Air France et KLM, ainsi que **Visit California** interviendront pour présenter leurs programmes, nouveautés, « must-seen » et autres joyaux californiens.

Évaluation du site

Ce site s'adresse aux professionnels du tourisme. Il leur propose un espace emploi, une lettre d'informations, une base de données des destinations ainsi qu'un fil d'actualités.

Cible
Professionnelle

Dynamisme* : 14

* pages nouvelles en moyenne sur une semaine

Cette année, **Visit California** invite des agents de voyage et tour-opérateurs chanceux ayant déjà visité l'Etat lors d'éductours organisés par l'Office de Tourisme de venir conter LEUR Californie à un auditoire de professionnels.