

Date : 03/03/2014

Auteur : Phil Jeudy

## L'actualité High-Tech de la semaine : Starwood Hotels, HomeHero, Blue Bottle, Yahoo!, IPO

La rubrique organique pour vous donner la température de la Silicon Valley (garantie 100% non sous-traitée) et l'occasion de témoigner sur des tendances...

**Lundi : Starwood Hotel, les premières graines de l'hôtel numérique à Cupertino**



Je vais faire un peu de publicité pour une chaîne d'hôtel, et j'en suis ravi ! Les industries dites traditionnelles ont beaucoup de mal à entrer dans le monde digital, et c'est bien souvent grâce aux startups que des choses bougent pour le meilleur confort des consommateurs. Par exemple, la startup de San Francisco HotelTonight vient de signer des accords avec dix grandes compagnies hôtelières pour apporter encore plus de choix pour réserver sa chambre à prix cassé comme nulle part ailleurs. Mais c'est de Starwood Hotel, propriétaire de l'hôtel Aloft à Cupertino dont je veux parler dans l'immédiat. Inspirée par sa présence au coeur de la Silicon Valley et de ses modèles d'innovation à répétition, la direction de l'hôtel a décidé de donner un accès direct à ses chambres depuis le smartphone pour les clients ayant réservé une chambre : finie la queue à l'accueil, on accède à sa chambre en toute simplicité... Une clé virtuelle est reçue dans une application mobile à télécharger, qui déclenchera l'ouverture grâce à la technologie Bluetooth. Compatible pour les iPhone 4S et supérieures, ou encore Android version 4.3 et supérieures. Ok, c'est Bluetooth. Mais il y a un début à tout. A terme, c'est plus de 100 hôtels concernés.

Suivre Starwood sur Twitter : @StarwoodBuzz

**Mardi : la société moderne ignore les seniors, HomeHero est là pour prendre le relais**

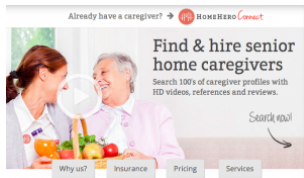
## Évaluation du site

Les journalistes du magazine l'Express tiennent leurs blogs sur ce site.

**Cible**  
Grand Public

**Dynamisme\*** : 14

\* pages nouvelles en moyenne sur une semaine



C'est un fait : nous ne nous occupons pas de nos aînés comme certaines civilisations peuvent encore le faire, dans les pays d'Afrique par exemple. Tout le monde est concerné. Et qui c'est qui va s'en occuper, hein ?! Ce n'est pas une question de difficulté, d'énergie, ou de stress. Juste une question de priorité. HomeHero, une startup basée à Santa Monica, qui bénéficie du soutien d'un incubateur local appelé Science Inc., créée en mai 2013 pour répondre à ce type de besoins, vient de lancer ses services dans la région de Los Angeles permettant aux familles de trouver des personnes qualifiées en mesure de prendre soin des seniors dans leurs lieux de vie. C'est donc une nouvelle place de marché que les deux fondateurs essayent de mettre en place depuis la Californie avec deux différents niveaux de service, du plus simple au plus sophistiqué en terme d'accès aux informations qualifiées. Après la Californie du Sud, d'autres états viendront s'ajouter... je conseille vivement la Floride ! Souhaitons un peu plus de technologie dans un monde qui a décidé d'en finir avec ses seniors, une population pourtant en croissance constante.

Suivre HomeHero sur Twitter : @HomeHero

### **Mercredi : Blue Bottle, l'art du café à San Francisco**

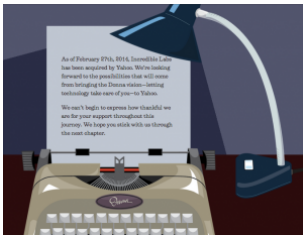


Connaissez vous le gibraltar ? Non, je ne parle pas du territoire Britannique situé dans la mer Méditerranée, mais d'un subtil dosage entre le café et le lait qui renvoie le capuccino et autre café-crème aux archives du zinc. Il s'appelle « cortado » en Espagne, « noisette » en France. Tout est dans la proportion de lait, et dans son intégration : pas de sorte de mousse dans votre verre pour faire joli (ça ne se sert pas dans une tasse), c'est un parfait équilibre qui vous fait aimer le lait avec le café. Le gibraltar, ce sont les cafés Blue Bottle de **San Francisco** qui me l'ont fait **découvrir**, où la préparation des cafés en tout genre est un véritable art, c'est comme faire de la poterie avec des grains de café... avec la petite touche finale qui fait magiquement apparaître une feuille, un coeur, c'est comme vous voulez, à vous de **découvrir** la forme qui vous agréee... Blue Bottle est une société créée à Okland en 2002, une sorte de témoin de cette génération startup qui a grandi à **San Francisco**, où les cafés et point de vente Blue Bottle se multiplie (5 cafés à **San Francisco**, 4 à New York). Il n'y a pas que les Google bus et le « technology bashing » qui mérite d'être cité lorsque l'on parle de cette éclosion de technologie, il y a aussi des choses qui inspirent l'imagination. Blue Bottle vient de lever \$25.75 millions auprès de stars de la Silicon Valley, après une levée en 2012 avec notamment... Google Ventures. Et oui. Comme un pied de nez à l'actualité que l'on veut vous servir

en ce moment, au sujet de la Silicon Valley, où tout n'est pas rose, mais bon, prenez donc un café, ça vous détendra.

Suivre Blue Bottle sur Twitter : @BlueBottle

### ***Jeudi : Yahoo! continue sa stratégie d'acquisition***



Vous rappelez vous de Donna ? Non, ce n'est pas une femme, mais une promesse d'assistante virtuelle qui n'a jamais vraiment décollé. La startup qui développe Donna s'appelle Incredible Labs, qui est à la base un nom difficile à assumer, je trouve. Le problème pour toutes ces sociétés qui veulent transformer votre mobile comme un appareil intelligent est qu'il demande au smartphone des choses qui ne sont pas compatibles avec sa nature propre. Je m'explique : le monde des technologies s'est fait plaisir en appelant « smartphone » les téléphones de nouvelle génération, disposant de la capacité d'intégrer des applications, des données, donnant le champ libre à de nouveaux usages. Le problème, c'est que ça reste un téléphone, et surtout un appareil que l'on veut utiliser dans un contexte mobile : les données que l'on y intègre doivent être courtes, instantanées, géo-localisées, mais c'est tout sauf un bureau, où on est assis, on prends le temps et on a à disposition toutes ses données. L'interconnection entre ses données « sédentaires » et l'usage nomade que l'on veut faire de son téléphone mobile n'existe pas vraiment encore aujourd'hui. Tout comme Google Now, les calendriers intelligents, l'usage nécessaire en phase de mobilité reste très sommaire... et le machine learning n'est pas encore vraiment une spécialité mobile. La bonne nouvelle, c'est qu'il y a des sociétés comme Yahoo! qui se sont fait une priorité du mobile, et qui sont des acheteurs potentiels pour des startups qui ont poussé du bout de codes qui fera gagner du temps à ces sociétés web qui cherchent encore le miracle avec cette industrie du téléphone. Heureux donc pour Incredible Labs, désormais filiale du géant de Sunnyvale.

### ***Vendredi : des introductions en bourse à gogo en 2014***



Faites chauffer la planche à billets, 2014 va être une belle année à IPO. « Initial Public Offer » : c'est l'effet « kiss-cool » : une mise à zéro des compteurs pour ceux qui veulent joindre l'aventure entrepreneuriale par l'intermédiaire de la bourse et ses commissaires aux comptes et auditeurs, grands pachas du reporting, et le pactole pour ceux qui ont versé sans compter des millions espérant

voir un jour la prise de risque se transformer en un océans de dollars. Pour la plus grande satisfaction de leurs créateurs, de paisibles vieillards ayant troqué leur bas de laine pour s'acoquiner avec leur jeune entrepreneur, serial killer de l'innovation. Au programme : Aaron Levie, qui n'a cessé de travailler pour Box depuis sa sortie de collège, dont l'objectif est de vous aider à stocker vos fichiers dans le cloud, et qui n'a rien connu d'autres qu'El Camino Real, à Palo Alto, qu'il a quitté récemment pour Los Altos, même avenue, quelques blocs plus loin, mais cette fois avec plus de 1.000 employés, plus de \$400 millions levés, des milliers de clients facturés pour quelques \$100 millions de revenus et un nouveau Directeur Financier arraché à l'éditeur de logiciel SAP. A ma droite, Coupons.com, quant à lui, c'est une société créée en 1998 (bien avant Groupon), qui distribue des coupons digitaux, et qui espère lever \$100 millions après avoir obtenu \$277 millions auprès des capitaux risqués. Ses revenus sont d'un peu plus de \$100 millions, et la société n'est toujours pas profitable. Vous achèterez, ou bien ?!