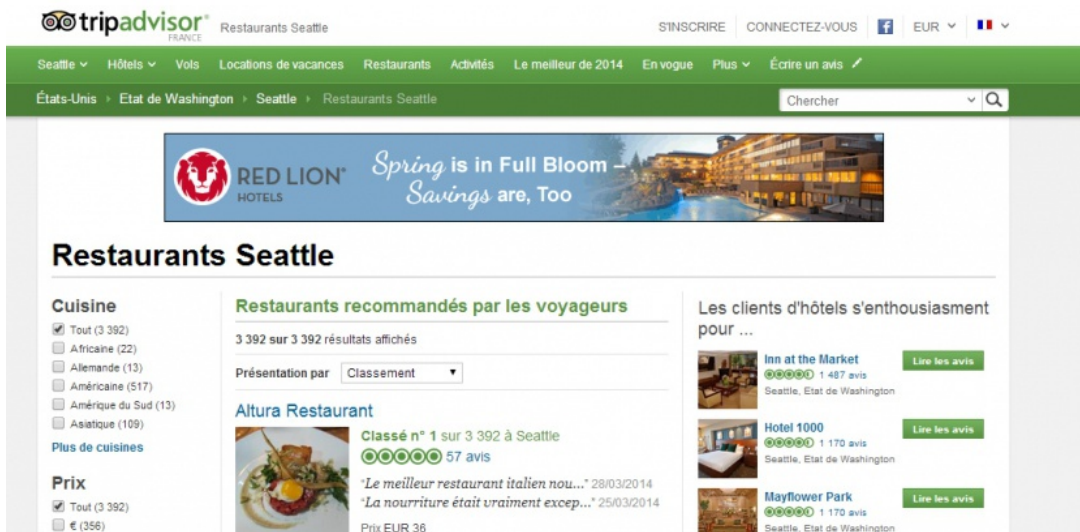


Date : 02/04/2014

Auteur : Juliette Deborde

Et si vous appréciez plus le resto quand il fait beau ?

Une étude américaine montre que les notes données aux restaurants sur les sites participatifs varient selon les conditions météorologiques.



The screenshot shows the TripAdvisor website for Seattle restaurants. At the top, there's a navigation bar with 'S'INSCRIRE', 'CONNECTEZ-VOUS', and social media icons. Below that, a search bar and a green navigation menu with categories like 'Hôtels', 'Vols', and 'Restaurants'. A banner for 'RED LION HOTELS' with the text 'Spring is in Full Bloom - Savings are, Too' is visible. The main content area is titled 'Restaurants Seattle' and features a sidebar with filters for 'Cuisine' and 'Prix'. The main list shows 'Altura Restaurant' as the top result, with a 5-star rating and 57 reviews. To the right, there's a section for hotels with 'Inn at the Market', 'Hotel 1000', and 'Mayflower Park' listed.

Des chercheurs ont analysé plus d'un million d'avis publiés aux Etats-Unis sur des sites participatifs comme TripAdvisor. (capture d'écran).

La qualité du plat, le service, le prix : pour noter un restaurant sur des sites participatifs comme TripAdvisor, les internautes prennent en compte ces critères. Mais pas seulement. Une étude publiée mercredi 2 avril et rapportée par le New York Times, prouve que les avis ne sont pas les mêmes en fonction de la ville où se situe le restaurant et des conditions météo.

Évaluation du site

Cette section du portail du site Internet du Nouvel Observateur diffuse de très nombreux articles, dossiers, brèves et interviews concernant l'actualité générale française et mondiale.

Cible
Grand Public

Dynamisme* : 321

* pages nouvelles en moyenne sur une semaine

C'est ce facteur météorologique qui a le plus surpris les chercheurs du Georgia Institute of Technology d'Atlanta, Saeideh Bakhshi, doctorante, son époux Partha Kanuparth et Eric Gilbert, professeur à l'université. Ils ont analysé plus d'un million de critiques de 840.000 restaurants, publiées sur les sites TripAdvisor, Foursquare et Citysearch sur près d'une décennie, puis les ont comparés avec le temps qu'il faisait le jour de la visite des internautes. Leur conclusion : ce sont les jours de neige, de pluie, de froid (moins de 4°C) ou de forte chaleur (plus de 37°C) que les commentaires les moins élogieux ont été publiés par les internautes.

Les établissements les plus chers mieux notés

Moins surprenant, les habitants des certaines régions des Etats-Unis sont plus prolifiques en critiques, les restaurants des côtes Est et Ouest étant plus commentés que ceux du Sud et du Midwest, plus ruraux. Un résultat prévisible dans la mesure où les habitants des zones urbaines, au niveau d'éducation et aux revenus plus élevés, sont plus à même de fréquenter des restaurants et de les noter.

Les meilleures évaluations ? Elles ne reviennent pas aux établissements les plus abordables, mais bien à ceux où l'addition est plus salée et l'atmosphère plus soignée. Les **restaurants** japonais tout comme ceux catégorisés "romantique" ou "branché", sont ainsi mieux notés que les fast-foods.

Plus de restaurants "cinq étoiles" à **San Diego**

C'est en se rendant à Seattle que le couple de chercheurs a remarqué que les notes des restaurants de cette ville de la côte Ouest des Etats-Unis étaient globalement plus négatives que des établissements pourtant similaires de l'autre côté du pays, à Atlanta.

Leur pressentiment était bon : après analyses, ils se sont rendus compte que Seattle, aussi surnommée "Rainy City" ("ville de la pluie") compilait moins de critiques "cinq étoiles" que la très ensoleillée **San Diego**, ville qui compte le plus de commentaires positifs de tout le pays. L'histoire ne dit pas si les **restaurants** bretons sont moins bien notés que ceux de la Côte d'Azur.

Le Nouvel Observateur