

EVASION destination long-courrier

SAN FRANCISCO, LA VILLE DE L'OR

La ville de San Francisco fut fondée avec la ruée vers l'or. Celle qu'on appelle la « City by the bay » (ville au bord de la baie) est la 3^{ème} destination touristique des États-Unis et ce n'est pas sans raisons.

Vers 1840, des millions d'Américains ont parcouru le pays à la recherche d'or. Les quelques trente-cinq mille pionniers arrivés alors à San Francisco furent baptisés les « *fourty-niners* » (« *quarante-neuvards* »). La petite ville, auparavant simple port, s'est rapidement développée pour devenir l'une des villes les plus populaires des États-Unis.

Après la ruée vers l'or, qui dura environ huit ans, la plupart de ces pionniers n'eurent pas les moyens de rentrer chez eux. Très peu d'entre eux étaient devenus riches. Ils durent s'installer à San Francisco et sont à l'origine de la construction d'une vraie ville.

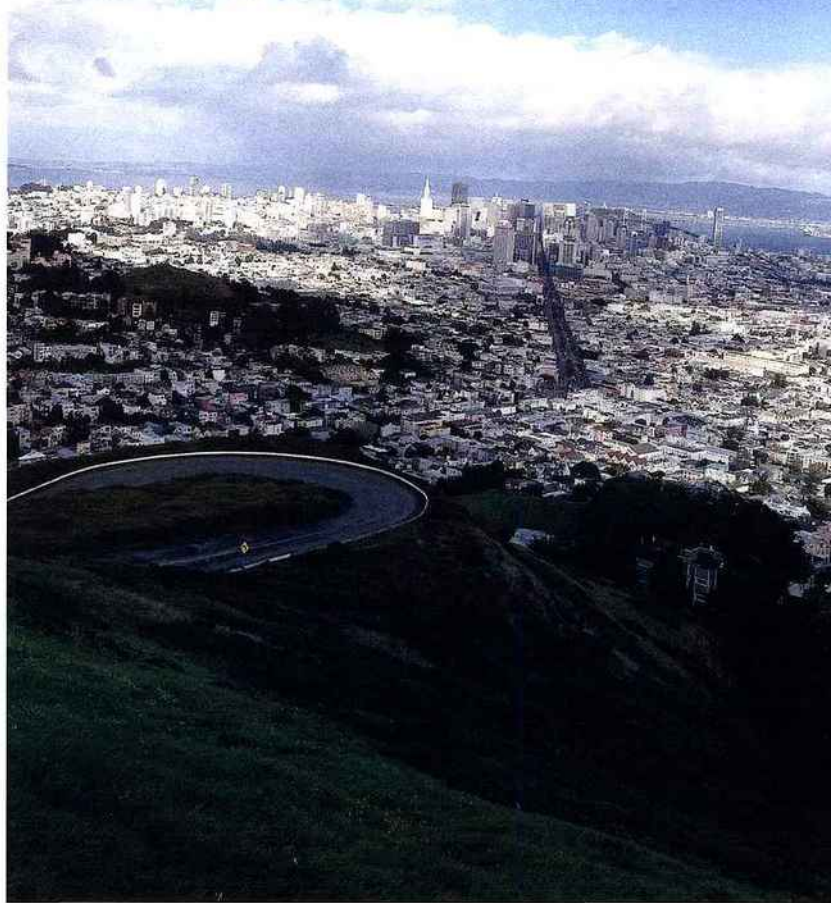
LA TOURISTIQUE

Aujourd'hui, San Francisco est une très belle ville, artistique et culturelle, en permanente effervescence. C'est l'une des premières destinations touristiques des États-Unis, pour des millions d'Européens et d'Américains, pour la richesse de son patrimoine et sa culture spécifique.

Le Golden Gate Bridge est son plus célèbre monument. Construit entre 1933 et 1937, ce pont mesure presque cinq kilomètres. Il est peint en orange mais, quand le soleil se couche sur le somptueux édifice, il brille de mille éclats dorés. Depuis le pont, on peut admirer toute la ville d'un côté et de l'autre de l'Océan Pacifique. La vue y est tout simplement époustouflante. On a un autre point de vue formidable au sommet de la Telegraph Hill, depuis la Coit Tower, point le plus haut de la ville. San Francisco, et ses multiples baies, s'étale alors sous nos yeux, avec au loin la silhouette du Golden Gate Bridge.

S'il n'y a qu'un quai à voir c'est le 39. Le Pier 39 est une expérience unique. Les bateaux de fret y sont multicolores et le quai animé d'une promenade permanente d'expositions d'art en plein air. Tout près, Fishermans warf offre l'opportunité de voir d'autres célébrités de San Francisco, les phoques. Ils lézardent au soleil, sur les pontons, au grand amusement des touristes. A ne pas manquer.

Au bord de l'eau, des navettes mènent à l'île d'Alcatraz, où se trouve la célèbre pri-



San Francisco est la 3^{ème} destination touristique des États-Unis. © Zoe Roos/NAJA

son, fermée depuis 1969 et dorénavant ouverte au public. Un circuit permet de visiter l'île et l'intérieur de la prison. Il existe un circuit de nuit mais il est déconseillé aux enfants ou aux personnes qui ont facilement peur.

En vous promenant dans la ville, vous entendrez probablement le tintement d'un Cable Car. Le célèbre tramway sillonne les rues escarpées et reste une façon unique de découvrir San Francisco.

Il faut parfois faire la queue pendant 3 heures mais ça en vaut la peine.

LA CULTURELLE

San Francisco est le haut lieu d'art et de théâtre de Californie. L'American Conservatory Theatre, le Golden Gate Theatre et l'Orpheum Theatre présentent chaque année plusieurs spectacles mondialement

acclamés. On se presse pour voir les représentations du Ballet de San Francisco, mais aussi les grandes productions de Broadway et les productions originales créées à San Francisco.

L'Orpheum Theatre est à l'origine du célèbre *Wicked*, la comédie musicale inspirée de la sorcière du Magicien d'Oz.

Quelques-uns de ses musées sont incontournables. Près du Golden Gate Bridge, le De Young Museum possède une grande collection d'art américain. Le California Palace of the Legion of Honor expose plus de 4 000 tableaux parmi lesquels « *Le Grand Canal* » de Claude Monet ou « *St. John le Baptiste* » de El Greco.

Ces musées, dont les collections permanentes sont spectaculaires, accueillent les œuvres de musées du monde entier le temps d'une exposition.



L'avenue Haight Ashbury. ©DR



Le Golden Gate Bridge est le plus célèbre monument de San Francisco. DR

LA MUSICIENNE

Mais le vrai cœur de San Francisco c'est la musique. Avec plus de cent salles de concerts, San Francisco est une ville-tremplin pour les jeunes musiciens. Les artistes les plus connus viennent s'y produire. Sur l'avenue Haight Ashbury, célèbre pour son mouvement bohème, des musiciens comme Janis Joplin ou le groupe Grateful Dead ont vécu. L'été est rythmé par les festivals qui fleurissent à chaque coin de rue ou de quai. L'un des plus grands, le Outside Lands, a lieu en août dans le parc du Golden Gate. Pendant trois jours, des millions de spectateurs assistent aux concerts en plein air qui réunissent les grands noms de la scène actuelle.

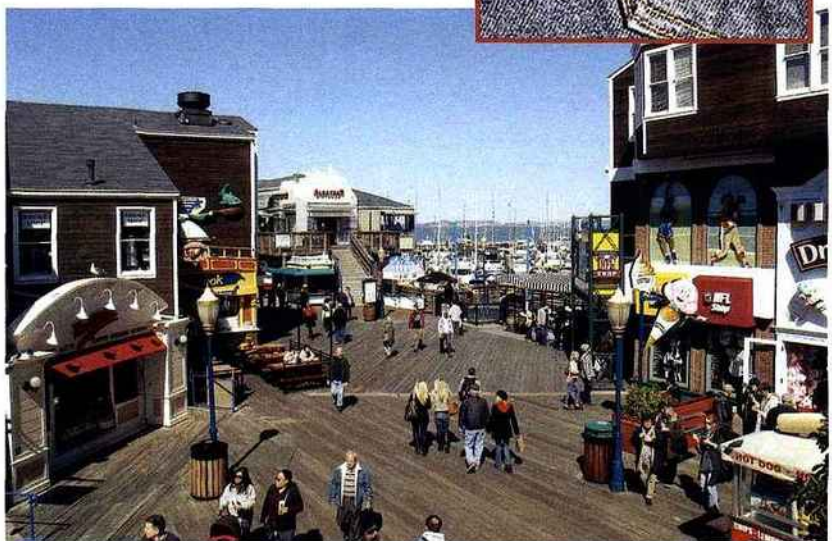
LA RÉVOLUTIONNAIRE

San Francisco est un véritable bouillon de culture. Sa communauté chinoise, la plus importante des Etats-Unis, œuvre à maintenir sa culture en organisant parades et fêtes. C'est aussi la ville de la jeunesse bohème. Les jeunes de la cité vont à l'école le jour et vivent la nuit comme des artistes. Le troisième dimanche de mai, un événement très amusant est organisé, le « Bay to breakers ». Cette course à pied de 12 km dans la ville est mythique et l'on vient admirer coureurs et marcheurs déguisés pour l'occasion.

A San Francisco vibre l'activisme des droits de l'homme. La ville a une longue histoire politique, jusqu'à aujourd'hui. Très active dans la défense des droits des homosexuels et bisexuels, sa gay-pride est l'une des plus célèbres au monde.

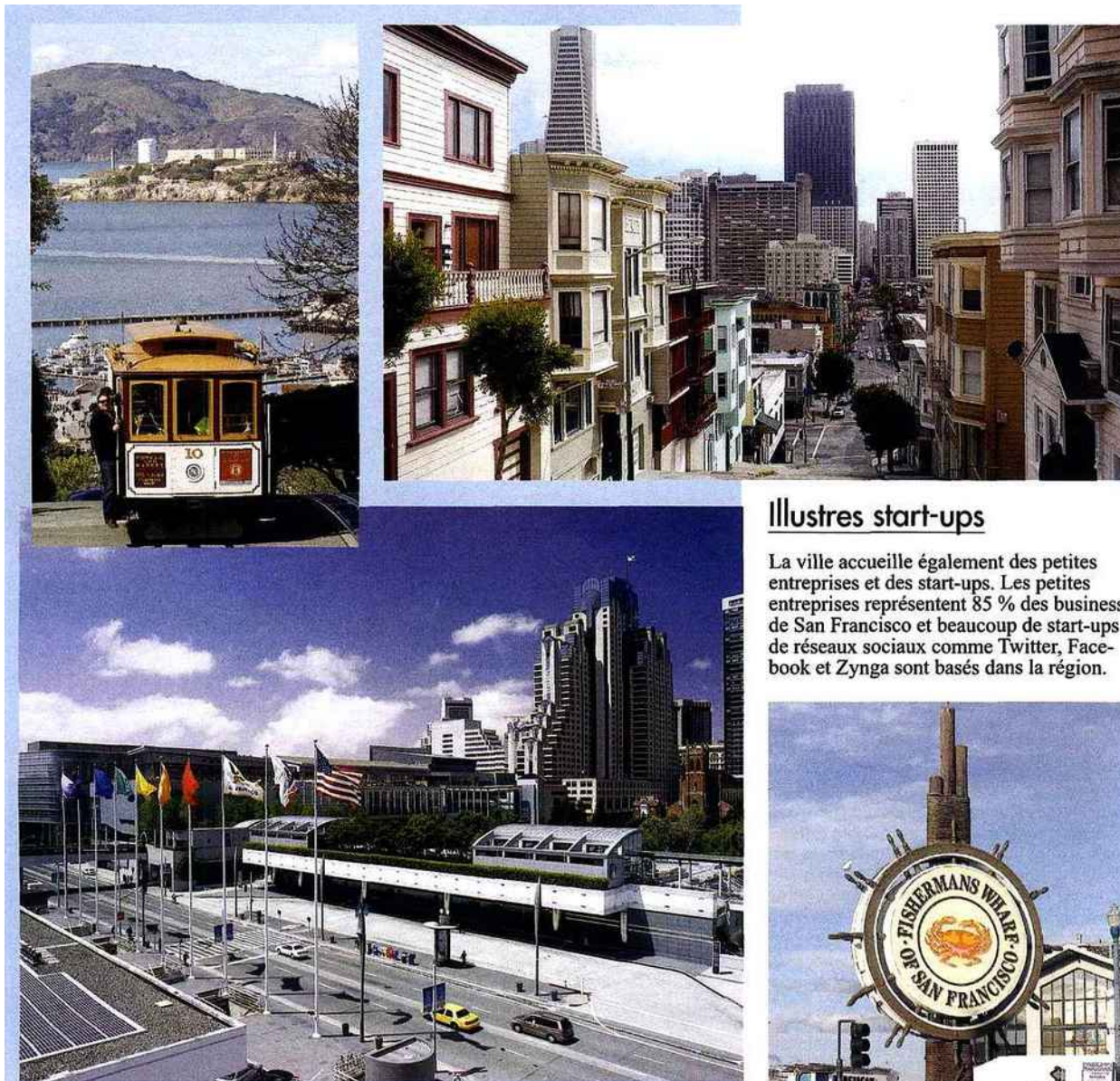
BERCEAU DU JEANS LEVI STRAUSS

Comment imaginer la vie sans jeans? Levi Strauss s'est posé la même question. Immigré d'Allemagne à San Francisco pendant la ruée vers l'or et y a lancé son entreprise. Ses clients étaient les mineurs et les chercheurs d'or voulaient des pantelons solides et durables. Le blue-jeans était né en 1872. Aujourd'hui, le siège mondial de Levi Strauss se trouve à San Francisco au bord de l'eau. Un musée historique dans l'usine retrace l'histoire de l'entreprise. À San Francisco, l'usine Levi's perpétue sa tradition d'excellence et continue d'innover.



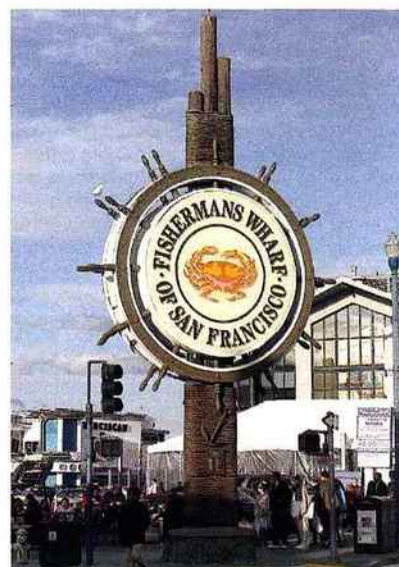
Sur le Pier 39, les bateaux de fret sont multicolores et le quai animé d'une promenade permanente d'expositions d'art en plein air. DR

Zoe ROOS



Illustres start-ups

La ville accueille également des petites entreprises et des start-ups. Les petites entreprises représentent 85 % des business de San Francisco et beaucoup de start-ups de réseaux sociaux comme Twitter, Facebook et Zynga sont basés dans la région.



L'ÉCONOMIE TOURISTIQUE EN CHIFFRES

Pour la 3^{ème} destination touristique des Etats-Unis, le tourisme est la principale activité économique de San Francisco. De ce fait, il est la principale source des emplois du secteur privé.

En 2012, presque dix-sept millions de touristes sont venus visiter San Francisco, injectant 8,9 milliards de dollars dans l'économie de la ville. Le tourisme a créé près de 74 millions d'emplois. San Francisco possède un excédent de restaurants et d'hôtels capables d'accueillir des touristes plus en plus nombreux. La ville possède le plus grand nombre de restaurants par habitant des États-Unis et près de 215 l'hôtels. Les conventions organisées y sont nombreuses, elles représentent 7% du tourisme de San Francisco. Le célèbre centre de convention, le Moscone Center, accueille un million de visiteurs chaque année et génère à lui seul près de 1,6 milliards de revenus.

La haute saison touristique se situe entre mai et octobre, lorsque les températures sont agréables. La durée du séjour touristique le plus répandu est de quatre jours pendant l'été.

COMMENT Y ALLER ?

Il y a presque de 9 000 kilomètres entre Paris et San Francisco et le vol dure plus de 13 h 40.

Il faut compter une escale à Paris au départ de l'aéroport de Montpellier pour aller à San Francisco avec Air France.

Une escale aussi depuis l'aéroport de Marseille

Avec Delta Airlines : Vols Marseille / Amsterdam/San Francisco

avec Air France : Vols Marseille /Paris/ San Francisco.

Avec Lufthansa: vols Marseille/Munich ou Francfort/ San Francisco.