



www.tourmag.com

Date : 07/04/2014

Auteur : -

L'énergie de la Californie souffle chez Air France, KLM !

Visit California a mobilisé 13 partenaires cette année !

Jamais deux sans trois ! Le "Air France, KLM & Visit California Training Day" 2014 ne déroge pas à la règle. Quand l'Office de **Tourisme de Californie** s'associe à la compagnie aérienne pour former les professionnels venus de la France entière, l'intérêt est toujours aussi vif.

Ainsi, c'est à guichet fermé que, dans les locaux d'Air France ce mardi 25 mars 2014, s'est déroulé une formation complète aux différentes régions et villes de la **Californie**, aux nouveaux produits des Compagnies Air France et KLM et aux subtilités de la location de voiture by Alamo.

La journée était ponctuée de questions, qui permettaient à 2 heureux participants de s'envoler vers le **Golden State** grâce aux partenaires de la journée. Séverine Sanchez, AMPLITUDES Toulouse et Martine Roussel, MARTINE ROUSSEL **VOYAGES JET TOURS** à Troyes, les heureuses gagnantes, vont s'envoler pour plusieurs jours à la découverte de la **Californie**.

Évaluation du site

Ce site s'adresse aux professionnels du tourisme. Il diffuse des articles détaillés sur l'actualité du secteur du tourisme.

Cible
Professionnelle

Dynamisme* : 23

* pages nouvelles en moyenne sur une semaine