

L'énergie de la Californie souffle chez Air France, KLM !

Visit California a mobilisé 13 partenaires cette année !

Jamais deux sans trois ! Le "Air France, KLM & Visit [California](#) Training Day" 2014 ne déroge pas à la règle. Quand l'Office de Tourisme de Californie s'associe à la compagnie aérienne pour former les professionnels venus de la France entière, l'intérêt est toujours aussi vif.

Ainsi, c'est à guichet fermé que, dans les locaux d'Air France ce mardi 25 mars 2014, s'est déroulée une formation complète aux différentes régions et villes de la Californie, aux nouveaux produits des Compagnies Air France et KLM et aux subtilités de la location de voiture by Alamo.

La journée était ponctuée de questions, qui permettaient à 2 heureux participants de s'envoler vers le Golden State grâce aux partenaires de la journée. Séverine Sanchez, AMPLITUDES Toulouse et Martine Roussel, MARTINE ROUSSEL VOYAGES JET TOURS à Troyes, les heureuses gagnantes, vont s'envoler pour plusieurs jours à la découverte de la Californie.



Rédigé par La Rédaction le Lundi 7 Avril 2014