

Coachella

LA FOIRE

Le 13 avril au
Coachella Valley
Music and Arts
Festival à Indio,
Californie.

Stars payées
pour parader,
soirées marketées,
looks téléphonés...

le festival
de musique
californien est
devenu le dernier
tapis rouge où
se montrer.



DU COOL

Coachella
comme si
vous y étiez
sur elle.fr

LEONARDO DiCAPRIO QUI JOUE LES TOURTEREAUX

avec sa « blond friend » Toni Garrn, Lindsay Lohan qui boit de la vodka en cachette, Kelly Osbourne et Paris Hilton qui se crêpent le chignon en live... Vous avez raté le début ? Ce qui semble être la revue de presse du dernier « Voici » n'est en réalité que le récit de quarante-huit heures au Coachella Valley Music and Arts Festival, la quintessence des festivals de musique, yes.

En 1999, ces trois syllabes aiment les têtes d'affiche qui ne jouent nulle part ailleurs. Daft Punk, The Kills, MG.MT, The Strokes, c'est la référence en matière de musique indé dans le monde entier. Et une aubaine pour les marques qui n'hésitent pas à exploiter ce label pour surfer sur le créneau du cool californien. En 2012, le festival s'étale sur deux week-ends et des maisons de mode comme Lacoste, Mulberry ou Converse en font un rendez-vous ultra-branché où le style domine. H&M y présente sa dernière « cool-lab » et Guess y anime des parties autour de la piscine avec performance live de djs, où les invités peuvent s'offrir des pièces de la collection printanière. D'autres habillent les groupes de musique, comme Saint Laurent avec les Daft

Hayley Roberts et David Hasselhoff →



INFO

JARED LETO UN VRAI FESTIVAL

Cette année, à Coachella, la reine des it girls s'appelle... Jared Leto ! Occultant presque Alessandra Ambrosio ou Vanessa Hudgens, l'acteur américain de 42 ans fut applaudi pour son style de festival travaillé. Auréolé d'un oscar pour son rôle de travesti dans « Dallas Buyers Club », mais surtout affublé d'un pantalon imprimé zèbre, Jared a fait crépiter les flashes et barrir de bonheur les fashionistos. Nonchalamment, comme ça, l'air de rien, il nous a lancé un défi planétaire : le « zebra print » va-t-il envahir nos penderies ? Sachant que la chemise hawaïenne est l'indispensable de l'été, on peut tout de même craindre un léger problème de coordination entre le haut et le bas. Leto se resserre ? E.D.

Punk. Sur les réseaux sociaux, les hashtags #Coachella et #Coachella2014 ont été tweetés plus d'un million de fois en un week-end. Résultat, le festival mute en défilé de strass et attire aujourd'hui davantage de blogueurs et de paparazzis qu'un tapis rouge.

LE DISNEYLAND DE LA HYPE ?

Preuve ultime, la ribambelle de it girls invitées cette année. Rien qu'en voyant les sœurs Kendall et Kylie Jenner, les couples archi-lookés à la Kate Bosworth et Michael Polish, ou Sienna Miller se serrant à Cara Delevingne venue enterrer la vie de jeune fille de sa sœur Poppy, il se dégage d'eux une hystérie du « m'as-tu-vu ». « C'est une façon pour le festival de se prévaloir d'un public d'influenceurs et pour les stars de dire je me mélange aux gens, je suis donc accessible », explique Alexandra Jubé, teneuse de bureau de style Nelly Rodi. Vrai, sauf qu'à force de vouloir être branché à tout prix Coachella semble être devenu un supermarché du cool pour people en quête de notoriété. Pour enfoncer le clou, les blogs américains parlent d'une « Coachella Diet » pour arborer un corps de rêve et le « Daily News » publie un article sur les cachets versés aux stars pour y aller. Lea Michele ou Vanessa Hudgens seraient payées pas moins de 20 000 dollars pour se déhancher sur les sons de Lana Del Rey et de Pixies. Info ou intox ? « Les filles sont là pour se montrer, je me suis vite rendu compte que tout était fake, très californien, avec des gens à l'esthétique irréprochable », déplore un festivalier.

Mais si les stars s'arrangent pour se faire photographier avec la panoplie Coachella (robe à fleurs baba cool et couronne de pâquerettes), on est loin des looks bric-à-brac de Kate Moss en mini-short, traînant dans la boue ses bottes en caoutchouc. Aujourd'hui, tout est codé, du T-shirt cropped à la veste à franges. Et on s'ennuie un peu face aux manucures néon et aux robes tie and dye. « Mais le festival reste un rendez-vous indispensable pour l'industrie de la musique », tempère Alexandra Jubé. Alors, doit-on sauver Coachella ? Ou le délaissier au profit d'un son plus underground au festival South by Southwest d'Austin ? Un événement pris d'assaut par les plus pointus en mars dernier. Mais pour combien de temps ? Lady Gaga aurait déjà mis la main dessus... ILARIA CASATI



Alessandra Ambrosio trois fois happy à Coachella

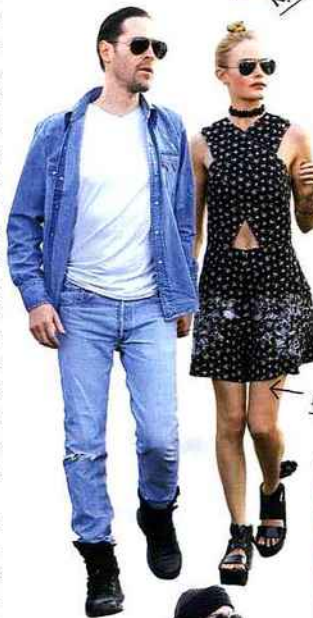
Kylie Jenner →



ELLE

Écoutez la playlist de Coachella sur elle.fr

Kate Bosworth et Michael Polish



Vanessa Hudgens →



Jared Leto

FAMIE ETVNEY/REXUSIMAGE - GSI, BANEY/ABACA - SPLASH/ACS