

NEWS RÉCEPTIFS

Cali'Fun fait le beau temps en Californie

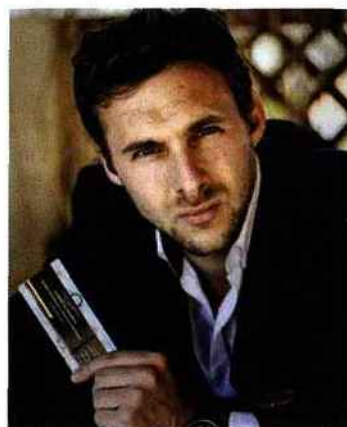
Le réceptif basé à Los Angeles innove avec le lancement d'un service de conciergerie à l'attention des voyageurs d'affaires.

Installé depuis 2006 en Californie avec son agence Cali'Fun, Benoît Cerceau ne manque pas de ressort pour faire prospérer sa petite entreprise qui emploie 6 personnes. Outre des programmes en français sortant des sentiers battus pour les voyageurs individuels, ce jeune trentenaire concocte aussi des opérations pour le marché MICE dans l'ouest américain, avec une « french touch » et un sens de l'originalité qui font mouche.

Une base de données pointues

Fort de cette expertise, il développe depuis quelques semaines un service de conciergerie à destination des entreprises, sous la marque On Spot. Déjà proposé aux touristes, ce service a été utilisé par 20 000 voyageurs en 2013, preuve de son efficacité. Avec cette version « business », Benoît Cerceau entend proposer un accompagnement « cousu main » aux voyageurs d'affaires lors d'un déplacement professionnel, et les aider à occuper leurs quelques heures de temps libre. Pour ce, le chef d'entreprise utilise sa connaissance pointue du terrain. Il a créé une base de données susceptible de répondre à toutes les demandes, ou presque. « Nous ciblons principale-

ment les entreprises françaises qui ont un gros trafic avec les Etats-Unis, en démarchant plus particulièrement les directions des ressources humaines, des achats, ou les travel managers » explique Benoît Cerceau. Le contrat est signé à l'échelle de la société ; une carte annuelle et nominative est remise aux voyageurs, pour un nombre de voyages déterminés. Ils accèdent alors à une multitude de services en français, déclinés en trois volets : les urgences au quotidien, qu'il s'agisse de démarches administratives, annulations ou changements de réservations; l'art de vivre avec une multitude d'offres pour assister à un spectacle ou une rencontre sportive en dernière minute, trouver un restaurant ou une bonne adresse pour faire du shopping ; et enfin les requêtes plus complexes, comme la mise en place d'opérations événementielles.



Et maintenant le Brésil

Proposé aux voyageurs d'affaires sur l'ensemble du territoire américain mais aussi aux Bahamas et au Canada, ce service de conciergerie va être déployé au Brésil. Et ce dès le 1^{er} juin, à la veille de la Coupe du monde de football. Pour mieux accompagner ce développement, Benoît Cerceau envisage désormais de réaliser une levée de fonds, auprès d'investisseurs, de la Silicon Valley bien sûr...

Thierry Beaufort

Un « patron » passionné

Natif de Joué les Tours, Benoît Cerceau s'est pris de passion pour les Etats-Unis lorsqu'une famille de l'Indiana s'installa en France, près de chez lui. Un BTS de tourisme en poche, il s'envole pour la Californie à l'âge de 21 ans et devient le plus jeune entrepreneur français du Golden State en créant Cali'Fun. Passionné, et jamais à cours d'idées, il partage actuellement son rêve américain avec les auditeurs de RFM chaque vendredi, dans l'émission de Bruno Robles.

Talas fait le saut du Monténégro à la Serbie

L'agence réceptive TALAS-S vient d'ouvrir à Belgrade (Serbie). Talas-S est une filiale de Talas-M (Monténégro), déjà bien connue sur le marché français pour avoir réalisé de nombreuses opérations avec succès.

La Serbie est une destination nouvelle dans le secteur du MICE, avec notamment une très bonne infrastructure hôtelière et un accès aérien direct depuis la France. Belgrade est

une ville où il est possible de réaliser tous types d'événements, avec un environnement favorable aux activités de plein air. Parmi les prestations originales, on peut citer le transfert de Belgrade à Novi Sad (ville au nord du pays, berceau de la Serbie) à bord du légendaire Train Bleu (Train du Maréchal Tito) ; ou encore un dîner au sommet de la plus haute tour de Belgrade avec un panorama

à couper le souffle. Belgrade est aussi connue pour sa vie nocturne animée, avec des restaurants et bars très fréquentés. Pour un programme original, il est possible de combiner 2 nuits à Belgrade et 2 nuits à Budva. Un voyage unique dans cette région encore méconnue en Europe...

Talas-S est représenté en France par SB MICE CONSULTING

www.sbmice.com