



www.tourmag.com

Date : 11/06/2014

Visit California : les compagnies aériennes parient sur la destination

Par : Laury-Anne CHOLEZ

La Californie a organisé ce mardi 10 juin son grand workshop annuel, couronné par une soirée avec les agents de voyages. L'occasion pour une trentaine de partenaires américains de promouvoir leurs nouveautés et de séduire les Français, toujours aussi nombreux à découvrir cette région.



Ambiance studieuse pour le workshop de **Visit California**. DR Alexandre Nestora.

La délégation touristique de Californie est venue en force à Paris afin de séduire les professionnels du tourisme français.

Une trentaine d'Américains étaient présents mercredi 11 juin pour présenter leurs nouveautés et les attraits touristiques de leur destination.

Car la région séduit toujours autant les Français.

En 2013, ils ont été 374 000 à s'y rendre, soit une hausse de 3%.

Et les premières tendances de l'année s'annoncent tout aussi excellentes. "Je pense que nous allons encore finir en hausse" espère Murielle Nouchy, la directrice de **Visit California** en France.

Cette croissance est portée par les compagnies aériennes, qui n'hésitent pas à mettre du stock pour satisfaire la demande.

United a programmé en avril 2013 un vol direct sur San Francisco, venant ainsi titiller Air France, qui a décidé de positionner un A 380 sur la ligne pendant l'été.

XL devrait débarquer à Los Angeles

Mais pour irriguer toute la région, elle vient de lancer un vol direct sur Salt Lake City également pendant l'été.

De quoi mieux desservir huit villes californiennes : San Diego, San Jose, Oakland, Fresno, Long Beach, Mammoth Lakes, Sacramento ou Palm Springs.

Évaluation du site

Ce site s'adresse aux professionnels du tourisme. Il diffuse des articles détaillés sur l'actualité du secteur du tourisme.

Cible
Professionnelle

Dynamisme* : 14

* pages nouvelles en moyenne sur une semaine



" L'aéroport de Salt Lake est parfaitement adapté au transit et vous pouvez faire un transfert en 70 minutes, contre plus de 2h30 en passant par Los Angeles" précise Christophe Liot, le responsable actions commerciales.

Grâce à ce gain de temps, le vol remonte beaucoup mieux dans les GDS et se vend très bien en agences de voyages. De quoi offrir un complément pertinent avec les vols en correspondance à Minneapolis avec Delta.

Quant à Los Angeles, elle possède également son A380 quotidien depuis déjà deux ans. Air France propose ainsi jusqu'à 17 vols par jour.

De quoi attiser les convoitises et notamment celle d'XL Airways.

La compagnie qui avait évoqué l'ouverture de cette ville en 2014, devrait finalement finaliser son plan de vol l'été prochain.

Même si rien n'est encore confirmé, cette perspective promet une belle guerre des prix sur la Cité des Anges.