

Date : 11/06/2014

La Californie mise sur les pros pour réussir son année

Par : Didier Forray

L'été s'annonce sous les meilleurs auspices pour le marché français.



600 agents de voyages français sont déjà labellisés "California Expert", et l'OT veut accélérer cette certification. ©Visit California

La directrice de **Visit California** en France revoit ses objectifs à la hausse : Murielle Nouchy vise une augmentation du nombre de visiteurs français en Californie de l'ordre de 2% en 2014, soit 0,7 point de mieux que lors de sa première estimation en début d'année.

" *La tendance est bonne d'après ce qui me disent les TO et les compagnies aériennes*", justifie-t-elle. Avec un peu plus de 380 000 visiteurs attendus, la France devrait toutefois rester derrière le marché allemand, n°2 européen depuis 2012.

Évaluation du site

Le site internet du magazine professionnel Tour Hebdo, s'adresse aux acteurs du tourisme. Il diffuse l'actualité de ce secteur d'activité, sous forme d'articles.

Cible
Professionnelle

Dynamisme* : 10

* pages nouvelles en moyenne sur une semaine

Et l'OT se veut proactif, avec deux nouveautés en 2014 : la Californie sera d'abord l'invité d'honneur de la course La Parisienne en septembre prochain. L'OT souhaite constituer une équipe d'une trentaine d'agents de voyages, emmenée par Murielle Nouchy elle-même.

Un nouvel e-learning présenté à l'IFTM-Top Resa

Autre priorité : le lancement de la V3 du programme de e-learning à l'occasion du salon IFTM Top Resa. " *Nous avons simplifié et élagué du contenu car nous avons près de 70% des inscrits qui n'allaient pas jusqu'au bout*", explique Murielle Nouchy, " *Notre objectif est de proposer un programme plus percutant, réalisable en une heure au lieu de deux, et qui permette d'avoir une bonne base de connaissances*".

La directrice de **Visit California** en France espère ensuite compléter le programme pour ceux qui seront labellisés. Pour l'heure, 3000 agents de voyages se sont inscrits et 600 d'entre eux ont décroché le titre de "California Expert".

L'OT californien va par ailleurs poursuivre son programme de workshops, notamment avec les TO et le Visit USA Committee, et conduire 4 éducteurs, comme l'an dernier. Enfin, Murielle Nouchy espère motiver les TO pour qu'ils mettent en avant leurs produits sur le site de l'office du tourisme. Une fonctionnalité lancée en début d'année et qui apparaît largement sous utilisée par les TO, alors même que la Californie est programmée par 80 voyageurs en France.