

Le marché français est très important pour Visit California !

Sur la célèbre avenue Georges V à Paris au restaurant Renoma a eu lieu le grand workshop annuel organisé par Visit California et ses partenaires.

Une occasion unique pour les conseillers en voyages de découvrir les richesses et les nouveautés que propose la Californie.

L'occasion pour une trentaine de partenaires américains de promouvoir leurs nouveautés et de séduire les Français, toujours aussi nombreux à découvrir cette région.

Le workshop a donc confirmé le bel engouement pour les destinations stars de la Californie et s'est terminé par une soirée avec les agents de voyages.

Vidéo : Boris Flénn



Rédigé par La Rédaction le Lundi 23 Juin 2014

Source :

<http://www.tourmag.com>