

Jeux. La grand-messe du jeu vidéo s'est terminée il y a quelques jours à Los Angeles. Quelles sont les pépites qui viendront occuper nos prochaines soirées d'hiver ? Tour d'horizon de l'E3 2014...

E3 : le jeu vidéo fait son festival

Comme chaque année, c'est à Los Angeles que les plus grands éditeurs de jeu vidéo se sont donnés rendez-vous pour nous présenter leurs créations. La cuvée aurait dû être particulièrement excitante puisqu'il s'agit de la première Electronic Entertainment Expo, ou E3, depuis le lancement des nouvelles consoles de Sony et Microsoft. Pourtant, les deux constructeurs se sont montrés, au mieux, timides. La plupart des hits se font désirer : ils ne sortiront pas avant la fin de l'année 2015, ce qui laisse cependant quelques jolies pièces, qui seraient sans doute passées injustement inaperçues au milieu de grosses licences telles que Halo ou Uncharted.

Chez Microsoft, l'heure est au mea culpa : après avoir al-

légé le prix et l'équipement de sa Xbox One en retirant le Kinect intégré, la marque a recentré sa stratégie sur le jeu. L'année dernière, celui-ci jouait le rôle du parent pauvre, l'essentiel de la communication s'articulant autour des qualités de media center de la console. Cette fois, on oublie la télévision et la VOD pour parler manettes et grand spectacle. En effet, les jeux d'action sont à l'honneur avec Call of Duty Advanced Warfare, la Masterchief Collection, qui rassemble les premiers opus d'Halo ou encore Fable Legends et Evolve, deux jeux proposant des gameplays asymétriques. Dommage que tous ces titres ne soient pas des exclusivités...

Chez Sony, on joue à peu près la même partition, le

confiteur en moins : la PS4 a connu un bien meilleur démarrage que la Xbox One, ce qui permet au Japonais de mieux assumer sa stratégie. Toutefois, il a choisi lui aussi de repousser le lancement de la plupart de ses exclusivités à l'année prochaine. Quelques jolis noms ont cependant fusé : un nouvel opus de Little Big Planet, une version PS4 - et donc encore plus belle - de The Last of Us ou le jeu d'action The Order: 1886 ont retenu l'attention des fans. Les amateurs de jeux d'aventure n'ont pas boudé leur plaisir en apprenant que le génial Grim Fandango, sorti en 1998 sur PC, allait faire son retour sur PS4 et Vita. La principale annonce concernait le matériel puisqu'il s'agit du boîtier PlayStation TV, une sorte de relais qui permet de jouer sur d'autres télévisions que celle sur laquelle la PS4 est branchée. Rendez-vous cet automne !

Plat de résistance

De l'avis de tous, c'est Nintendo qui a su vraiment réveiller les joueurs grâce à une sélection de titres Wii U particulièrement appétissante ! Au programme, un Yoshi tout de laine vêtu (Yoshi's Woolly World), un Toad qui, lassé de jouer les faire-valoir,





prend les commandes d'un jeu de plateformes (Captain Toad Treasure Tracker) et, surtout, un nouveau Zelda. Certes, seules quelques secondes de jeu ont été diffusées, mais elles ont déjà fait forte impression tant le monde d'Hyrule paraissait plus immense et plus beau que jamais. Il va cependant falloir se montrer patient, Link n'ayant pas prévu de passer nous voir avant au moins un an. Autre innovation, les Amiibo, qui devraient remporter les suffrages des enfants : il s'agit de figurines à l'effigie des héros Nintendo permettant de stocker les caractéristiques de ses personnages. Voilà qui

n'est pas sans rappeler les célèbres Skylanders... Pourtant, les parents devraient eux aussi y trouver leur compte puisque ces jouets-là seraient communs à plusieurs jeux comme Mario Kart 8, Super Smash Bros ou Mario Party 10 : inutile donc de commencer une nouvelle collection à chaque sortie.

Retour en arrière

Parmi les éditeurs tiers, Ubisoft était sans doute le plus attendu, et les premières images de Far Cry 4 et, surtout, d'Assassin's Creed Unity ont ébloui les gamers. La licence phare de la marque nous emmènera cette fois à

Paris, et la capitale a été reconstituée avec un soin absolument bluffant : Florence et Boston ne peuvent pas rivaliser avec cette carte gigantesque. Une polémique a toutefois gâché le plaisir de certains fans : aucun des deux titres n'a en effet jugé utile de proposer des personnages jouables féminins. C'est un vrai recul dans le cas de la saga Assassin's Creed, qui proposait plusieurs femmes dans les modes multijoueurs des précédents opus. Autant dire que la nouvelle a ravi les joueuses, éternelles oubliées d'une industrie dont elles représentent pourtant 50 % des consommateurs.