

Date : 11/08/2014

Le vin est aussi populaire que Disney

Par : Julie



Aux Etats-Unis en tout cas...

D'après le California Wine Institute, chaque année, 14 millions de personnes **visitent** les **vignobles** de **Californie** (Napa, Sonoma, mais aussi Paso Robles etc). Soit quasiment autant que la fréquentation annuelle du parc **Disneyland** à **Anaheim** (banlieue sud de Los Angeles), qui représente un peu plus de 15 millions de personnes.

Il va sans dire que l'**oenotourisme** est extrêmement bien développé en **Californie**, et connaît un succès grandissant. Si tous les **visiteurs** ne sont pas de fins connaisseurs, les visites de domaines et vignobles attirent du monde, et poussent notamment les propriétés à enrichir leur offre touristique. Restaurants, concerts, expositions d'oeuvres d'art, spectacles... Tout est bon pour broder autour du thème. Après tout, le vin est un produit qui se consomme principalement dans un cadre informel, lors de repas et d'apéritifs, donc pourquoi le cantonner à la salle de dégustation d'une winery ?

Quelques mots sur l'auteur : Julie

Ayant grandi entre l'Alsace et les vignes de Châteauneuf-du-Pape, il était plutôt naturel que Julie se prenne de passion pour le vin et pour les voyages? en terres viticoles de préférence! Si ses pas

Évaluation du site

Ce site diffuse des articles concernant le vin au sens large.

Cible
Spécialisée

Dynamisme* : 5

* pages nouvelles en moyenne sur une semaine



l'ont portée en école de commerce, elle a passé un temps certain en Nouvelle-Zélande, en tant que caviste, avant de retrouver l'Hexagone et de créer la Feuille de Vigne.

Adjoignant l'entrepreneuriat et sa passion pour le vin, la rédactrice-en-chef ne cache pas son intérêt pour les bouteilles les plus surprenantes, les vignobles les plus inattendus, ni les spiritueux, whisky en tête.