



Un voyage découverte sur la côte ouest des Etats-Unis était organisé par le CPVV.

ŒNOTOURISME / Dix-huit professionnels rhônalpins se sont rendus dans la région viticole américaine Napa Valley où l'œnotourisme est très développé.

La Napa Valley, source d'inspiration

En début d'année, dix-huit vignerons de la région et Patricia Picard du comité de pilotage vitivinicole (CPVV) organisateur de ce voyage découverte, accompagnés de Jean Besson et de Marc Bechet, respectivement président et directeur de Rhône-Alpes Tourisme, sont partis découvrir la Napa Valley sur la côte ouest des États-Unis, à l'occasion d'une conférence proposée par le Cabinet Benson Marketing à San Francisco.

Ensemble, ils ont visité des « wineries » réputées comme Mondavi, Raymond Vineyards et moins connues comme Sullivan, Round Pound Estate et Rutherford Hill. Ils ont échangé avec des groupements de vignerons. Surtout, ils ont pu découvrir l'organisation « œnotouristique » de cette région viticole américaine dont la réputation n'est plus à faire. Ici, instances touristiques et vignerons ont uni leurs forces et savoir-faire pour la promotion d'un territoire. De quoi donner matière à réfléchir aux vignerons rhônalpins tant pour leur caveau que pour la promotion territoriale et régionale et faire de Rhône-Alpes la première région œnotouristique française d'ici 2025.

Un plan d'actions ambitieux

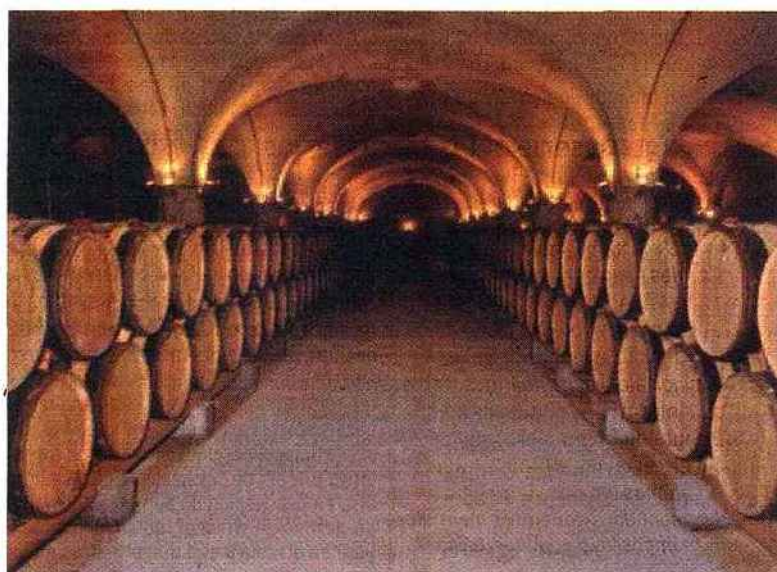
Pour atteindre cet objectif ambitieux, la filière vitivinicole régionale travaille d'ar-

rache-pied. Après avoir fait un état des lieux de l'offre et mis en place un plan d'actions, la filière s'est dotée d'outils de structuration et de communication.

Ainsi, la Région s'est mobilisée avec la profession pour mettre en place un système d'aide financière pour professionnaliser l'accueil (aides aux investissements, aux installations et aux actions collectives). Une chargée de mission a été embauchée au CPVV afin de poursuivre la structuration des réseaux et développer des actions collectives. En termes de communication, le comité a créé le site internet baladesduvin.com et une exposition itinérante sur les paysages reprend les thématiques développées par la revue « vignes et vins : un patrimoine en revue ».

En 2012, une étude stratégique sur l'avenir de la filière a été commanditée. Étude qui a été déclinée en plan d'actions présenté à la Région qui l'accompagne financièrement. Un défi repris par Pierre Combat en mars 2013 suite au changement de gouvernance. Il a confié la présidence de la commission œnotourisme à Jean-Luc Monteillet.

Au titre des actions à mener pour poursuivre la structuration de la filière, il a été décidé de visiter des régions où l'œnotourisme est une priorité depuis longtemps et qui ont acquis une notoriété importante grâce au savoir-faire développé sur le sujet telle que la Nappa Valley. ■



Conseil n°3 : offrir une véritable expérience au visiteur afin de se démarquer.