

NEWS : TOURISME



**INSOLITE**  
**Le Plaza de New York lance son jeu**

Le Plaza célèbre hôtel new yorkais s'est associé à l'éditeur de jeu Hasbro pour concevoir son Plazaopoly un Monopoly dédié à l'univers du palace. Plutôt que d'acheter la rue de la Paix ou la rue Vaugirard, les joueurs pourront investir dans des lieux clés de l'hôtel comme le Champagne Bar, la suite Fitzgerald ou The Grand Ballroom. La case « Départ » remplace la « Réception » et la « Sécurité de l'hôtel » la case « Prison ».

**CLASSEMENT « LA RESIDENCE » PLÉBISCITE**

Le magazine *CN Traveler* a pensé aux amateurs de voyage qui souhaitent éviter les hôtels immenses et leurs chambres impersonnelles en partageant sa sélection des meilleurs petits hôtels du monde. À la tête du classement établi par les lecteurs du magazine, l'hôtel

La Residence à Franschhoek (Afrique du Sud). Cette somptueuse propriété est située au cœur de la région agricole et viticole du pays à l'h du Cap en voiture. « L'hôtel propose 11 suites toutes plus extravagantes les unes que les autres, aux larges verandas donnant sur les montagnes environnantes

et son enthousiasme *CN Traveler*. Le décor des chambres est composé d'antiquités françaises et asiatiques, d'œuvres d'art locales et de tapis persans. Chacune a sa personnalité, du boudoir à la suite nuptiale habillée de marbre blanc. » La résidence dispose aussi d'un spa et d'un restaurant.



**FORFAIT**  
**« Pretty » week-end**

© DONALD RIDDLE

L'hôtel Four Seasons de Beverly Hills a lancé le forfait pour deux « Pretty Woman ». Les clients pourront revivre des scènes du film. Le week-end s'ouvrira sur une séance de shopping privée

dans des boutiques de luxe. Les clients seront ensuite conduits en Rolls Royce aux jardins de Greystone Mansion. Une fois arrivés, ils prendront un repas en plein air inspiré de la célèbre scène de pique-nique du film.

[www.fourseasons.com/beverlywilshire](http://www.fourseasons.com/beverlywilshire)



**Questions à THOMAS MARTY-LAVAUZELLE**  
DIRECTEUR GENERAL DE EDEN LUXURY HOMES

**Quelle est la tendance dans la location de prestige ?**  
Notre activité, très « luxe », n'a pas subi les effets de la crise. Nous avons connu une croissance de près de 30 % l'an dernier sur la trentaine de destinations que nous proposons nous plaçant parmi les leaders mondiaux dans notre spécialité. Une dizaine d'autres sont en préparation comme la Nouvelle Zélande. Celles qui connaissent la plus grande croissance sont la Provence et Ibiza. Nous prédisons à Mykonos et à Sydney un avenir radieux.  
**D'où vient votre clientèle ?**  
Ayant commencé dans les Alpes françaises et suisses, notre clientèle est

historiquement européenne, russe et moyen-orientale. Mais l'ouverture de bureaux en Australie et nos efforts de promotion aux États-Unis nous ont permis de séduire de plus en plus d'Anglo-Saxons très intéressés par des destinations telles que la Provence qui marche très fort, ou la Toscane. L'histoire et la culture sont des éléments vendeurs, une très bonne nouvelle pour la « vieille Europe ». Nous nous attendons à accueillir une clientèle asiatique. C'est en tout cas l'effort qui est déployé par nos équipes dans ces régions.  
**Votre activité est-elle reguère au long de l'année ?**  
Il y a toujours des temps forts, une



DR

hausse de réservations en septembre pour l'hiver et une autre des mars/avril pour l'été. Mais nous observons que les réservations se font de plus en plus tôt. De plus, les prochaines destinations que nous sommes prêts à proposer marchent très fort en automne et au printemps, ce qui devrait occuper nos équipes toute l'année, 24h/24, très bientôt.  
**Comment sélectionnez-vous vos biens ?**  
Sur leur qualité. C'est sur ce point que nous avons construit la réputation qui nous offre cette croissance. Nous pourrions sans

problème proposer 4 000 villas dans le monde entier aujourd'hui. On nous en propose quasiment tous les jours. Nous avons une approche stricte de ce que signifie le luxe. Ainsi, aucune demeure ne passe la porte sans inspection rigoureuse. Et nous en refusons beaucoup. Nous venons d'ailleurs de changer de site, n'avez-vous pas à passer nous voir pour vous faire une idée ? Très variables, nos tarifs oscillent entre 10 000 et 150 000 € par semaine. Notre location moyenne se situe aux environs de 25 000 € par semaine.  
[www.edenluxuryhomes.com](http://www.edenluxuryhomes.com)

**THOMAS MARTY-LAVAUZELLE, MANAGING DIRECTOR, EDEN LUXURY HOMES**  
We provide a wide variety of rentals throughout the world for prices ranging from €10 000 up to €150 000 per week. We make sure that the properties we have on offer meet our high standard of quality. We pride ourselves on bringing to clients the very best, including luxury services such as chefs, chauffeurs and butlers. We enjoyed a 30% growth over last year with Provence and Ibiza being the most sought-after destinations. Our clients come from Europe, Russia and the Middle East while our teams work hard to seduce Asian and North American holidaygoers. Our next development is New Zealand amongst other destinations.  
[www.edenluxuryhomes.com](http://www.edenluxuryhomes.com)