

Cali-fun dévoile ses nouveautés 2015 la nouvelle brochure vient de paraître

Le réceptif francophone, Cali-fun vient de faire paraître sa nouvelle brochure 2015. Plusieurs nouvelles excursions font leur entrée dans l'offre. Cali-fun annonce une hausse de 25% du nombre de pax à fin août.

Cali-fun, réceptif californien spécialisé dans l'accueil des touristes francophones vient de faire paraître sa brochure 2015.

Le nouveau catalogue présente son lot de nouveautés. Parmi elles : le survol de la côte de Los Angeles en Revo (ULM ultra moderne), une séance de yoga à Santa Monica, une balade à cheval à Pacific Palisades, ou encore une excursion entièrement dédiée à Michaël Jackson.

le réceptif reconduit également ses classiques tels que le Tech Tour Silicon Valley ou l'Architectural Tour de Los Angeles.

Benoit Cerceau, son directeur rappelle qu'il est aujourd'hui le seul à offrir une visite des Studios Warner (des plateaux en action, coulisses, décors)... en français.

Il annonce également une progression de 25 % sur le nombre de pax enregistrés à fin août par rapport à la même date l'an passé. Cali'fun accueille annuellement 6 000 à 7 000 visiteurs en tours de ville et 10 000 à 12 000 personnes toutes activités confondues.

L'intégralité de la production est disponible sur www.cali-fun.com/travel-agents.



Rédigé par La Rédaction le Mercredi 15 Octobre 2014

Tags : californie, Cali-fun