

Le spécialiste de la Californie Cali'fun propose la visite des studios Warner dans sa nouvelle brochure

Destination

En visite à Paris pour rencontrer les TO et agences de voyages lors du dernier IFM Top Resa, Benoit Cerceau, fondateur de Cali'fun, rappelle qu'il est aujourd'hui le seul à offrir une visite des Studios Warner (des plateaux en action, coulisses, décors...) dans la langue de Molière.

"Nous reconduisons bien sûr nos grands classiques, Golden Gate Bridge à vélo, visite d'Universal Studios, Ultimate Tours de San Francisco et de Los Angeles, qui s'imposent comme les "best sellers" de notre production avec encore 25 % de croissance sur le nombre de pax enregistrés à fin août par rapport à la même date l'an passé" confie Benoit Cerceau.



Et de préciser "enrichir encore notre offre de plusieurs nouveautés, avec toujours cette même volonté d'offrir une "expérience" plutôt qu'une "excursion" à tous ceux qui souhaitent découvrir La Californie Autrement". Au menu notamment de la brochure 2015, le survol de la côte de Los Angeles en Revo (ULM ultra moderne), une séance de yoga à Santa Monica, une balade à cheval à Pacific Palisades, une excursion entièrement dédiée à Michaël Jackson... L'intégralité de la production est disponible sur www.cali-fun.com/travel-agents. Cali'fun travaille de façon régulière avec plus de 300 TO et agences dont certains, historiques comme Voyageurs du Monde ou encore Jet Set, lui accordent leur confiance depuis sa création. Cali'fun accueille annuellement 6 000 à 7 000 visiteurs en tours de ville et 10 000 à 12 000 personnes toutes activités confondues.