



www.emd-net.com

Date : 04/11/2014

Visit California lance une série de formations pour connaître la Californie !

Embarquement immédiat pour connaître la Californie, une initiative proposée par Air Tahiti Nui, Los Angeles Tourism et **Visit California**

Visit California, Los Angeles Tourism et Air Tahiti Nui s'associent et lancent une série de **formation** dès le 25 novembre prochain. Ces 5 formations d'une demi-journée suivies d'un déjeuner débat s'adressent à tous les tour-opérateurs, agences ou réseaux, agences événementielles qui souhaitent approfondir leurs connaissances sur la destination **Californie** et la ville de **Los Angeles**.

Les **formations** auront lieu au siège parisien de la compagnie **Air Tahiti Nui** qui par cette initiative souhaite souligner l'importance des rotations Paris/CDG – Los Angeles/LAX dans son offre.

Jean-Marc Hastings, Directeur Général Europe de la compagnie affirme : « *Air Tahiti Nui participe avec enthousiasme à ce programme de formation des professionnels du voyage pour mieux faire connaître ses vols sans escale entre Paris et Los Angeles ainsi que la destination Californie. La formation conjointe proposée donnera de nombreux arguments aux vendeurs pour toujours mieux servir leurs clients* ».

Murielle Nouchy de Visit California ajoute : « *Il est important pour l'office de tourisme de Californie de toujours former et informer les professionnels sur les nouveautés et les basiques qu'offrent notre destination et le partenariat avec Air Tahiti Nui nous permet d'enrichir notre propos.* ».

Les stagiaires pourront remporter un voyage en Californie à l'issue de toutes les formations : Il leur faudra bien sûr terminer le programme de formation **California Expert@** <http://traveltrade.visitcalifornia.fr/Devenez-un-Expert/>

Les inscriptions pour ces formations sont ouvertes.
Les stagiaires peuvent s'enregistrer à l'adresse suivante : <http://formationsatn.visitcalifornia.fr/>

Évaluation du site

RSS Tourisme Infos est une plate-forme de diffusion de communiqués de presse et d'annonces sur le thème du tourisme et des loisirs. Le site s'adresse en premier lieu aux professionnels de ces domaines d'activité.

Cible
Professionnelle

Dynamisme* : 8

* pages nouvelles en moyenne sur une semaine



Visit California est l'office de tourisme de **Californie** en France. **Visit California** vous accompagne toute l'année afin de mieux répondre à vos besoins : nous vous offrons guides et cartes, un site internet en français ainsi qu'une aide personnalisée pour toute question sur la Californie.