

Des formations pour la Californie

Air Tahiti Nui, Los Angeles Tourism et Visit California, l'office de tourisme de Californie en France, s'associent pour proposer des formations à destination des tour-opérateurs, agences et autres acteurs du monde du tourisme. Leur but :

mieux faire connaître la Californie et la ville de Los Angeles, mettre en valeur leurs offres respectives, informer et donner des arguments aux vendeurs.

À partir du 25 novembre prochain, cinq demi-journées de formations

suivies d'un déjeuner débat seront organisées au siège parisien de la compagnie Air Tahiti Nui qui espère ainsi mettre en valeur ses vols sans escale entre Paris et Los Angeles.

Les inscriptions se font sur le site :
<http://formationsatn.visitcalifornia.fr>