

USA : la Californie forme les agents de voyages le 12 février

Destination

C'est dans les locaux d'Air Tahiti Nui, à Paris, que les agents de voyages vont pouvoir se familiariser avec la destination Californie et la ville de Los Angeles. Rendez-vous le 12 février après s'être inscrit en ligne.



Une demi-journée jeudi 12 février pour tout savoir sur l'offre de voyages de la Californie. C'est ce que propose Visit California, l'office de tourisme, en partenariat avec la ville de Los Angeles et Air Tahiti Nui. Dans les locaux parisiens de la compagnie aérienne, qui en profitera pour mettre en avant sa liaison Paris CDG/Los Angeles, les agents pourront découvrir la richesse inépuisable de la destination Californie.

- Le spécialiste de la Californie Cali'fun propose la visite des studios Warner dans sa nouvelle brochure
20 Octobre 2014 SUR LE MÊME SUJET

Au menu :

- vacances familiales avec les parcs d'attractions,
- séjours culturels avec les musées d'art moderne ou historiques sur les pas des Amérindiens,
- aventures en plein air avec les parcs nationaux dont certains sont classés au patrimoine mondial par l'Unesco,
- séjours "beach & shopping" ou découverte de la gastronomie et de la route des vins.

Sans oublier la métropole de Los Angeles et ses quartiers (Beverly Hills, West Hollywood, Venice Beach...) qui fera l'objet d'une présentation détaillée.

Inscriptions et renseignements <http://formationsatn.visitcalifornia.fr>

D'autres sessions de formation sont programmées pour 2015 : le 14 avril et le 19 mai.

Les participants sont invités à poursuivre en ligne leur expérience californienne avec le programme de formation **California Expert** (<http://californiaexpert.fr/>). Après la dernière formation, un tirage au sort permettra de remporter un séjour de 7 jours et 6 nuits à Santa Monica pour 2 personnes, vols et location de voitures inclus.

jeudi 08 janvier 2015 (11h47)

Article lu 420 fois

« L'APST va s'adresser aux...

L'application iPad de... »