

Date : 19/01/2015

Californie : challenge de ventes pour les agences Selectour Afat

Par : -

des places à gagner pour un éductour dédié à la Californie du Sud

Dans le cadre d'une campagne de communication lancée dans les vitrines digitales de Selectour Afat, **Visit California** et Air Tahiti Nui organisent un challenge de vente dédié au réseau. A gagner : des places pour un éductour dédié à la Californie du Sud.

Visit California, Air Tahiti Nui (qui dessert Los Angeles depuis Paris CDG) et le réseau Selectour Afat se réunissent dans le cadre d'une campagne commune au sein des agences du réseau.

Jusqu'au 12 mars 2015, **une vidéo faisant la promotion de la destination sera ainsi diffusée sur les nouvelles vitrines dynamiques** des agences à l'hippocampe.

En parallèle de cette communication à destination des clients, un **challenge de vente est également mis en place pour les agents de voyage du réseau**.

Les gagnants de ce challenge auront la chance de partir prochainement sur **un éductour dédié à la Californie du Sud**.

Évaluation du site

Ce site s'adresse aux professionnels du tourisme. Il leur propose diverses ressources et diffuse des articles consacrés à l'actualité de l'industrie du tourisme.

Cible
Professionnelle

Dynamisme* : 19

* pages nouvelles en moyenne sur une semaine