



La Californie anime les vitrines Selectour Afat

Distribution

Du 19 janvier au 12 mars, les nouvelles vitrines dynamiques du réseau d'agences Selectour Afat sont aux couleurs de la Californie. Une vidéo de présentation de la destination américaine y est diffusée. Pour les agents du réseau, un challenge de ventes est aussi organisé.



Une opération en partenariat. Visit California (office de tourisme), Air Tahiti Nui (compagnie aérienne qui opère sur Paris-Los Angeles) et Selectour Afat (réseau de quelque 1.200 agences de voyages) mettent en avant la destination pendant deux mois.

- USA : la Californie forme les agents de voyages le 12 février
08 Janvier 2015

Jusqu'au 12 mars, les agences équipées de vitrines dynamiques diffusent ce film de 30 secondes (*voir ci-dessous*).

Résumé de quelques-uns des atouts touristiques californiens, il donne à voir également le confort et le service à bord d'Air Tahiti Nui. La compagnie dessert en effet "sans escale" Los Angeles au départ de Roissy CDG.

Pour accompagner cette promotion auprès du grand public, un challenge de ventes permettra aux agents du réseau gagnants de partir en éductour. Direction, la Californie du Sud !

- mardi 20 janvier 2015 (17h45)