



Visit California et Air France renouvellent l'opération "Training Day"

Plus de 100 agents de voyages et tour-opérateurs sont conviés à participer à la 4ème journée de formation "Training Day", organisée par Visit California et Air France, le 24 mars 2015 à Paris.



Pour la 4ème année consécutive, Visit California et Air France renouvellent leur opération de formation, "Training Day", le 24 mars 2015, à Paris.

Plus de 100 agents de voyages et **tour-opérateurs** sont conviés à participer à cette journée de formation sur la destination Californie, qui est desservie par la compagnie nationale française, en vol direct Paris - **Los Angeles** et San Francisco.

Les agents de voyages en région se verront offrir des billets d'avion par Air France, afin de rejoindre son siège parisien, au **30 avenue Léon Gaumont dans le 20ème arrondissement de Paris**.

Plusieurs lieux incontournables et des prestataires du "Golden State" seront à l'honneur tels que **Los Angeles, Santa Monica, Universal Studios Hollywood, San Francisco, Sonoma, Half Moon Bay, la région de Shasta Cascade, la High Sierra, la région des déserts et Palm Springs**, ainsi que le loueur de voitures Alamo.

La matinée se déroulera en séance plénière et l'après-midi, une table ronde en sous-groupes sera consacrée aux programmations originales.

La journée s'achèvera par une dégustation de vins californiens et un cocktail dînatoire.

Inscriptions et conditions sur aftrainingday.visitcalifornia.fr