



Visit **California** et Air France renouvellent l'opération "Training Day" Le 24 mars 2015 à Paris

Plus de 100 agents de voyages et tour-opérateurs sont conviés à participer à la 4ème journée de formation "Training Day", organisée par Visit California et Air France, le 24 mars 2015 à Paris.



Pour la 4ème année consécutive, Visit California et Air France renouvellent leur opération de formation, "Training Day", le 24 mars 2015, à Paris.

Plus de 100 agents de voyages et tour-opérateurs sont conviés à participer à cette journée de formation sur la destination Californie, qui est desservie par la compagnie nationale française, en vol direct Paris - Los Angeles et San Francisco.

Les agents de voyages en région se verront offrir des billets d'avion par Air France, afin de rejoindre son siège parisien, au 30 avenue Léon Gaumont dans le 20ème arrondissement de Paris.

Plusieurs lieux incontournables et des prestataires du "Golden State" seront à l'honneur tels que **Los Angeles, Santa Monica, Universal Studios Hollywood, San Francisco, Sonoma, Half Moon Bay, la région de Shasta Cascade, la High Sierra, la région des déserts et Palm Springs**, ainsi que le loueur de voitures Alamo.

La matinée se déroulera en séance plénière et l'après-midi, une table ronde en sous-groupes sera consacrée aux programmations originales.

La journée s'achèvera par une dégustation de vins californiens et un cocktail dînatoire.

Inscriptions et conditions sur aftrainingday.visitcalifornia.fr



Rédigé par La Rédaction le Mardi 27 Janvier 2015

Source :
<http://www.tourmag.com>