



California avec A

Air France dans le 20^e arrondissement de Paris accueillait près de 75 agents de voyages venus de la France entière pour se former sur la Californie. Une journée au programme chargé avec des films et tables rondes. → **Caroline Kervennic**

de cette formation dispensée par le tourisme californien et la compagnie aérienne était de donner aux agents français des pistes qui vont leur permettre de mieux vendre leurs voyages en Californie et de développer les grandes étapes touristiques de

agents arrivent et se rencontrent. Venus de province, certains participent au déplacement par AF.

Le déjeuner débute dans une ambiance studieuse. Liot, responsable des actions éducatives en Amérique pour Air France, a été récompensé toute l'année par la compagnie à San Francisco et Los Angeles, deux villes nouvellement mis en place à l'occasion d'un buffet de glaces en libre-service. Il

Minneapolis, qui donne accès à des tarifs avantageux.
9h45 : Murielle Nouchy, directrice de l'office de tourisme de Californie, Visit California, entame la présentation de la destination avec la liste des prestations possibles : tourisme familial, balnéaire, urbain, visites culturelles, camping dans les parcs nationaux, sportif et même gastronomique avec 33 restaurants étoilés au Michelin et des domaines viticoles reconnus. L'art de vivre californien va être mis à l'honneur.
10h30 : Focus sur Los Angeles, la ville aux 128 km de plages. Quelques pistes sont tracées pour satisfaire les budgets modestes tout en donnant la liberté de se déplacer sans voiture, comme un hébergement dans les quartiers Rodeo Drive, Westwood Village ou Downtown LA, le plus rénové et d'un rapport qualité-prix imbattable en dehors des périodes de congrès.
11h25 : Après une courte pause, les participants regagnent leur place pour aborder les atouts de Santa

Palm Springs, l'oasis construite en plein désert par les magnats du cinéma dans les années 1930 pour accueillir leurs acteurs vedettes. La région fait perdurer cette tradition de détente luxueuse avec ses spas haut de gamme, ses 115 golfs, son architecture issue du Modernisme et ses paysages désertiques, comme la Death Valley.

12h : La vie nocturne de San Diego, à 2 h 30 au sud de LA, le charme de ses quartiers, ses activités de plein air, son parc aquatique sont assez peu connus des voyageurs français. À tort, puisque la destination, qui compte 112 km de plages et un ensoleillement idéal entre 21°C et 26 °C toute l'année, a tout pour convaincre la clientèle française.

12h30 Aurère Sirjean d'Alamo précise quelques spécificités de la location de véhicules en Californie, comme l'absence de franchise, la nécessité d'avoir 21 ans, de vérifier que les assurances facultatives, (perte des clés, crevaison...) ne sont pas déjà couvertes par la carte bancaire et l'utilité de préconiser à sa clientèle l'établissement d'un permis international avant le départ. Une démarche gratuite à effectuer en préfecture pour éviter tout souci avec la police locale.

13h : Les stagiaires rejoignent la cantine Air France pour le déjeuner. L'occasion de faire le point sur les points abordés lors de la matinée et d'échanger sur



'ance

© photos : Alexandre Nestora

ratiques et de collecter des données utiles au quotidien.

not (Euram) Geoffrey Duval (DW&B), Thierry Maillet (D&B) et Lise Ripoché (La Maintenance) ont partagé leur expérience. Le voyage en Californie lui a permis de dépasser les clichés et de découvrir les facettes de la région. Les habitants de la vallée de Santa Barbara ont été séduits. Geoffrey Duval précise que l'on peut aller à toutes les heures de la journée et de la nuit. La diversité des paysages et des activités a été appréciée.

San Francisco Travel détaille que la ville compte 43 collines, ses quartiers sont très différents de ce que l'on visite à pied, ses rues étroites, comme la prison d'Alcatraz où l'on va en bateau de visite des semaines à l'avance. Le musée SF MOMA a fermé ses portes en 2016.

Les domaines viticoles impeccables de la région, de la Côte Sauvage de San Mateo, les vignobles de la montagne de Mammoth Lake, les mines fantômes de la région de Mono et de Fresno, les

400 entreprises viticoles, puis sur la douceur de vivre de la ville de Santa Barbara.

19h : La formation s'achève et les participants s'installent pour une dégustation de vins californiens, blancs, rouges et pétillants. Le bilan de la journée est positif pour Christophe Liot : « Nous organisons régulièrement ce type d'événement pour les agents de voyages ou les TO, en partenariat avec les représentations des OT. Ces moments nous permettent d'être en contact direct avec les professionnels, de leur présenter nos offres et notre savoir-faire tout en tissant des liens privilégiés. Nous proposerons deux autres séances, le 8 mai pour les Caraïbes et le 20 mai pour le Brésil, en lien avec l'ouverture des vols pour Brasilia. » ■

LA PETITE HISTOIRE...

Une récompense motivait les stagiaires d'un jour les plus attentifs mais aussi les plus chanceux. Un quiz rythmait la journée et les questions étaient soumises aux participants à l'issue de chaque présentation. Certaines, très simples, ne posaient aucun problème aux joueurs, d'autres, notamment en toute fin de journée, ont nécessité quelques indices. Deux beaux voyages pour deux

la découverte de la ville de San Francisco, des vignobles de Napa Valley, du parc Yosemite et des rives du lac Tahoe ; le second dans les régions du Sud à la conquête de Los Angeles, des plages de Santa Monica ou du désert de Palm Springs. Le tirage au sort sur fond de dégustation de vins californiens a désigné deux vainqueurs : Martine Roussel de Martine Roussel Voyages et Séverine Sanchez d'Amplitudes. Leurs vols sont offerts

QUELQUES CHIFFRES

Trajet : Il faut compter 11h30 de vol à l'aller pour rejoindre Los Angeles depuis Paris, le retour de 10h40 s'effectue toujours de nuit.

Dimension : La Californie s'étend sur 1 419 km de long du Nord au Sud et s'étend sur 424 002 km² représentant 4,5% du territoire américain.

Villes : Sacramento est la capitale mais Los Angeles est la métropole la plus peuplée (près de 18 millions d'habitants), suivie par San Francisco et sa région (Bay Area, 7 M hab.) qui abrite la Silicon Valley, puis par San Diego (1,3 M hab.).

Tourisme : Plus de 13 millions de visiteurs étrangers sont accueillis chaque année, attirés par les 300 jours d'ensoleillement annuel et le climat tempéré de la région.