

Le Visit USA Committee multiplie les actions en BtoB

L'association de 128 partenaires opérant sur les Etats-Unis lance une série de workshops et une nouvelle version de son site de e-learning.



Michel-Yves Labbé, président du Visit USA Committee France, lors du dernier salon IFTM-Top Resa. ©SJ

Avec ses 128 membres, un record, le Visit USA Committee continue de promouvoir les Etats-Unis en général et ses partenaires en particulier. Trois nouveaux workshops seront ainsi organisés prochainement pour les agences de voyages, le 30 janvier à Marseille, le 4 février à Strasbourg et le 13 février à Paris.

"L'association continue par ailleurs ses visites d'agences à Paris et en province afin d'apporter des renseignements sur les formalités d'entrée, de la documentation et des informations sur le e-learning", précise Delphine Aubert, chargée de promotion.

Le Visit USA Committee vient justement de lancer la version 3 de son site www.formationusa.fr qui s'enrichit de nouveaux partenaires (San Francisco, Nevada, Philadelphie, SeaWorld, Las Vegas, Capital Region USA...). Des thématiques générales (formalités, transport terrestre, prestations de services...) et de nouveaux modules de questions ont été réalisés sur les partenaires.

Un diplôme de spécialiste USA et un macaron à poser sur la vitrine seront donnés aux agences de voyages réalisant l'ensemble de la formation. *"La version 2 avait vu la participation de 1 100 agents de voyages"*, ajoute Delphine Aubert qui espère faire mieux avec cette V3.

La promotion fédérale au point mort

Tout semble en revanche au point mort côté promotion en commun avec Brand USA, la nouvelle structure fédérale qui doit utiliser les fonds récoltés par l'Esta (de l'ordre de 12 M€ par an en France) pour attirer davantage de touristes internationaux.

Après un premier tour avant les vacances, un nouvel appel d'offres devrait être passé afin de trouver l'agence de communication qui représentera officiellement l'institution dans l'Hexagone.

En attendant, après avoir œuvré au Canada, en Grande-Bretagne, en Allemagne, au Brésil, en Corée du Sud, au Japon et en Chine, Brand USA vient de commencer des actions de promotion en Italie. La France, huitième marché émetteur, sera-t-elle la prochaine sur la liste ?

S.J.