



L'édition 2015 "Les Escales Mauriciennes" est lancée. L'île Maurice part à la rencontre des professionnels du tourisme dans toute la France. Rendez-vous le 3 février à Rennes et Versailles, puis le 4 à Toulouse et Orléans et enfin le 5 à Biarritz et à Nancy. Au programme à partir de 18h30: présentation des nouveautés sur cette destination, session conviviale de workshop avec l'ensemble des partenaires et cocktail dinatoire exotiques.

En savoir plus : <http://www.lesescalesmauriciennes.fr>

LE SALON VIRTUEL SPOT RÉUNIT PLUS DE 40 EXPOSANTS

Du 03/02/2015 au 04/02/2015 - 100% online



La troisième édition du salon virtuel Spot a comme objectif d'atteindre 3000 visiteurs uniques sur une durée de 48 heures. Il réunira plus de 40 exposants : tour-opérateurs, offices de tourisme, hôteliers, compagnies aériennes. La plateforme digitalisée permet d'échanger, télécharger et visualiser les nouveautés de la saison estivale (navigateur Google Chrome recommandé). Quizz, concours et tirages au sort animent l'événement. Badge gratuit sur le site.

En savoir plus : <http://lesalonvirtueldutourisme.com>

SOIRÉE À L'AÉROPORT DE DEAUVILLE NORMANDIE

Du 03/02/2015 au 03/02/2015 - Deauville



L'aéroport de Deauville Normandie propose de rencontrer tous les TO présents en 2015 au départ de Deauville-Normandie: Aeroviaggi, Amérasia, Costa, Donatello, Fram, Héliades, Jet Tours, Kit Soleil, Liesse Voyages, Look Voyages, Marmara, Plein Vent, Thalasso n°1, Top of Travel, Visit Europe, Voyamar ... 6 voyages pour 2 personnes, offerts par les TO, sont à gagner lors de cette soirée qui se déroulera dans l'aéroport même.

En savoir plus : <http://cci.mediaandco.fr/2015/confirminvit.php?v=gjzGZt46qd4F62yuFdJ>

NOUVELLES DATES DE FORMATION POUR DÉCOUVRIR LA CALIFORNIE

Du 12/02/2015 au 19/05/2015 - Paris



Visit California, Los Angeles Tourism et Air Tahiti Nui forment les spécialistes du voyage sur la destination Californie. Dans les locaux de la compagnie aérienne, au 28 boulevard Saint-Germain (Paris 5e), les agents de voyages pourront découvrir ou redécouvrir, le temps d'une matinée, les atouts de cet Etat mythique. Chaque demi-journée est suivie d'un déjeuner-débat sur cette destination. D'autres sessions de formation sont programmées les 14 avril et 19 mai. Un tirage au sort dédié aux participants permettra de remporter un séjour de 7 jours et 6 nuits à Santa Monica pour deux personnes (vois et location de voitures inclus) suite à cette dernière journée de formation.

En savoir plus : <http://formationsatn.visitcalifornia.fr/>

ITB BERLIN OUVRE SES RÉSERVATIONS

Du 04/03/2015 au 08/03/2015 - Berlin (Allemagne)