



de la sortie des brochures 2015, les TO multiplient les campagnes pour soutenir la commercialisation de 2015.

**Transporteurs de voyage veulent pousser les résas**

es, réseaux, agences en ligne, assureurs... chacun entend ne pas loupser cette période cruciale pour vendre la saison estivale.

Affichage, radio, télévision, presse écrite, agences en ligne, assureurs et autres transporteurs ont investi les médias. Sur tout le site, les supports sont mobilisés ! C'est du coup un peu l'embouteillage tant les TO, croisiéristes, résas, agences en ligne, assureurs et autres transporteurs ont investi les médias.

**RECHERCHER**

Si certains reviennent dans l'annuaire Icotour, ils sont nombreux à avoir conçu des spots originaux pour promouvoir leurs nouveaux produits. Des offres originales sont parfois mises en avant pour susciter l'acte d'achat dans un environnement difficile.

**Du 4 au 8 mars 2015. Achetez votre ticket en ligne et économisez jusqu'à 33 %.**



en cours :  
 en partenariat avec Selectour Afat et Air Tahiti Nui / Les Bahamas avec Time Tours / Center  
 / Croisières de France / Selectour Afat / Jet tours / Expedia / Héliades / Thomas  
 Cook / Héliades / Thomas Cook



Vacances Transat Hopewell. Le tourisme du Nouveau-Brunswick ont choisi comme visuel les célèbres rochers

**Vacances Nouveau-Brunswick dans le métro**

Le TO Vacances Transat Hopewell a travaillé avec le ministère du Tourisme du Nouveau-Brunswick pour réaliser une campagne publicitaire parisienne, qui est programmée jusqu'au 3 février.

Pour cette opération, le ministère du Tourisme du Nouveau-Brunswick, les deux partenaires ont choisi comme visuel les célèbres rochers Hopewell. Vacances Transat promeut aussi son autotour "Le Pays de

**Le sommaire**

En parallèle, le ministère du Tourisme du Nouveau-Brunswick organise un jeu-concours où les usagers du métro doivent faire un clic sur l'affiche de la campagne avant de poster leur cliché sur Facebook, [www.facebook.com/nouveaubrunswick](http://www.facebook.com/nouveaubrunswick). Les 15 premiers clichés seront récompensés d'un aimant représentant le homard bleu du Nouveau-Brunswick.

Publié le 30/01/2015 à 10h00  
 Tour Hebdo

Formule papier  
 Formule numérique



Retrouvez-nous sur Facebook

J'aime

2 493 personnes aiment Tour Hebdo

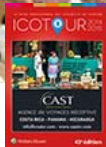
Module social Facebook



**HOLLYWOOD**

Garantie financière : le jour d'avant...

Commandez le guide  
 Voir des extraits



Le film diffusé sur les vitrines des agences mettra en avant les grands sites californiens dont Hollywood. ©DR