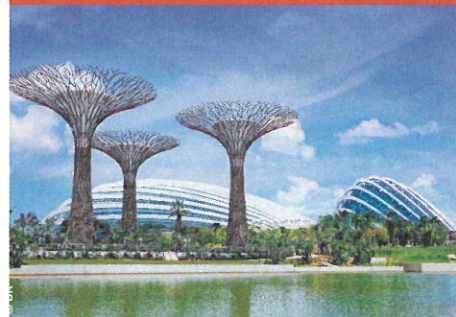


TROIS ESCAPADES FUN EN COURS DE ROUTE

PARC FUTURISTE ET TREK
À SINGAPOUR

Singapore Airlines propose à ses passagers en transit à Singapour les Stopover Holidays. Cette offre, à partir de 25 €, prévoit les transferts, la nuit d'hôtel, les visites et commentaires en français du bus touristique. Elle comprend aussi un accès gratuit à une vingtaine de sites, dont le très couru Gardens by the Bay (serres futuristes), l'île de Sentosa et une balade guidée à travers le HortPark et les Southern Ridges. Parfait pour les vols vers la Malaisie, de Bali ou la Chine.

Chez Singapore Airlines

SKI ET DÉSSERT
À DUBAÏ

La brochure « Toute l'Asie » d'Asia propose cet hiver une courte escapade de 4j/3n à Dubaï en préambule d'un voyage aux Maldives ou au Sri Lanka. Au programme, l'hôtel Auris Plaza 4*, à deux pas du Mall of the Emirates, avec son fameux Ski Dome, et du métro aérien reliant les principaux centres d'attraction de la ville (Dubai Marina, Burj Khalifa...). Le tout pour 440 € par personne avec les transferts, une demi-journée d'excursion en 4x4 dans le désert et un dîner-buffet en campement dans les dunes.

Chez Asia

SUNSET STRIP ET CADILLAC
À LOS ANGELES

Dans sa brochure « Tahiti et ses îles », Beachcomber Tours consacre 4 pages aux city stops à Los Angeles et Las Vegas, avec une quinzaine d'hôtels (du 3* au 5*) et nombre d'excursions. Comme cette escapade à Los Angeles avec nuit au Georgian, un 5* trendy près des plages de Santa Monica, et une Cadillac années 1960 pour rouler cheveux au vent sur Sunset Strip, à Malibu, Beverly Hills et Hollywood (demi-journée avec chauffeur-guide francophone). Compter 1100 € par personne avec les transferts.

Chez Beachcomber Tours

directeur marketing, a largement contribué à faire connaître Singapour en France. Les républiques de l'ex-Union soviétique y mettent à présent, comme le Kazakhstan, dont la compagnie Air Astana prévoit des stop-over packagés à moins de 100 € sur les routes d'Asie, avec transferts, nuit d'hôtel et visites d'Astana.

LES TO ADAPTENT LEUR OFFRE

D'autres utilisent ces city breaks pour développer des marchés complémentaires. C'est le cas d'Air Tahiti Nui avec Los Angeles, escale des dessertes de Païeete. La Californie affiche un potentiel de 20 000 passagers par an et progresse sur le marché français, contrairement au long-courrier transpacifique. Ce qui pousse la compagnie à mener les programmes de formation en agences cet hiver. De leur côté, Icelandair et son hub Reykjavik, à mi-chemin entre New York et Paris, lancent une campagne de pub dans le métro parisien et un concours intitulé Surprise Stopover.

Les TO reprennent ces propositions et en imaginent d'autres en

fonction des axes empruntés. Exotismes publie cet hiver « La Collection privée », une brochure de 85 pages, tirée à 85 000 exemplaires, et un site BtoBtoC dédié qui font de Dubaï une destination à part entière sur la route de l'océan Indien. Un engagement vis-à-vis d'Emirates qui, selon Didier Sylvestre, directeur adjoint d'Exotismes, permet à son TO d'améliorer de façon substantielle l'outil technologique, avec un accès en temps réel à tous les stocks et services de la compagnie.

Le Club Med initiait l'an dernier les City Stops, version relookée des stop-over, combinant un Village (Bali, Cancun...) et un city break (Hong Kong, Miami...). La formule a tellement plu qu'elle sera étendue à l'international et au moyen-courrier au printemps.

Aya Désirs d'Orient table, lui, sur son ADN de spécialiste du Moyen-Orient pour diversifier sa production vers Zanzibar et l'océan Indien, en multipliant les stop-over à Doha, Dubaï, Mascate, etc. Une stratégie qui a convaincu l'hiver dernier 40 %

de ses clients, si l'on en croit Walid Ben Zaïed, responsable de la production. Selon lui, ces formules permettent en outre d'optimiser les prix en jouant sur la saisonnalité des destinations.

AFFIRMER SON EXPERTISE

Dans le top 10 des stop-over les plus demandés, Dubaï arrive en tête pour les routes vers l'Asie et l'océan Indien. « La ville communiquée sans relâche », souligne Christophe Champagne, chez Kuoni. Los Angeles s'impose vers la Polynésie. New York, Miami et Montréal font de beaux scores vers la Floride, les Caraïbes, la côte ouest ou

l'Amérique du Sud. Singapour vers la Malaisie ou Bali. Taipei pour le Japon et le Vietnam. Hong Kong vers la Chine. « *Le tout étant de bien doser la complémentarité des destinations, défend Olivier Chiffert, chez Asia. C'est la nature de la destination finale, son histoire, le style de voyage et sa pénibilité qui définissent la pertinence du stop-over.* »

Dans un contexte de concurrence accrue, ces formules représentent surtout pour l'ensemble des professionnels un moyen d'affirmer leur expertise. « *Le plus difficile au fond, c'est d'optimiser les prestations sur place sur un très court laps de temps* », conclut Carole Peyre, de Beachcomber Tours. Un travail sur mesure qui échappe aux agences en ligne, la plupart des sites Web de ces dernières ne permettant pas de réserver un vol multistop sans prestations. Et quand ils le permettent, l'option est si discrète « *quelle est rarement utilisée, uniquement par des utilisateurs aguerris* », indique Véronique Million, chef de produit vols de Ebookers. ●

Eliane Cognet

OÙ RÉSERVER ?

Sur les GDS des principales compagnies (Air Canada, Air France, Delta Air Lines, Cathay Pacific, Emirates...), en cochant l'option « itinéraire multiville ». En séjour packagé dans les brochures d'Australie à la Carte, Australie Tours, Asia, Club Med, Exotismes, Island Tours, Jetset Voyages, Kuoni, Passions des îles, Salaün Holidays...