

Santa Monica Makes Life Easier for Travel Trade

Sample itineraries based on different themes easily at hand

With over 90 art galleries and museums, not to mention street performers, public art and sculpture and architectural landmarks, the Santa Monica arts scene is active, world-renowned and offers something for almost everyone.

Importantly, the Santa Monica Convention and Visitors Bureau allows travel agents and tour operators to explore beyond the ordinary experiences, thanks to a comprehensive resource-rich website.

While stopping by the Santa Monica stand in the Brand USA section at IFTM Top Reso, you will be able to find new ideas for itineraries and activities, but even after the show, the SMCVB website is an exceptional resource for planning visits for your clients including numerous ideas for itineraries.

It gives a glimpse of Santa Monica's thriving arts scene, which can be located throughout the city. Visitors can take a stroll through Bergamot Station, Southern California's largest art gallery complex and cultural centre or catch a performance at The Broad Stage, Santa Monica's new 499-seat state-of-the-art theatre.

FREE ACTIVITIES

To learn more about free activities for your clients in Santa Monica including summer music concerts, city tours, beach activities and more, drop by the stand or visit www.santamonica.com/travel-trade ■

“ THE SANTA MONICA CONVENTION AND VISITORS BUREAU ALLOWS TRAVEL AGENTS AND TOUR OPERATORS TO EXPLORE BEYOND THE ORDINARY EXPERIENCES



Santa Monica rend la vie plus facile aux professionnels du voyage

Des exemples d'itinéraires basés sur des thématiques différentes à portée de main

Avec plus de 90 galeries d'art et musées, sans oublier les artistes de rue, l'art public, les sculptures et les références architecturales, la scène artistique de Santa Monica est active, de renommée mondiale et offre quelque chose pour presque tous les goûts.

De manière générale, le "Santa Monica Convention and Visitors Bureau" (SMCVB) permet aux agents de voyage et aux tour-opérateurs d'explorer d'autres expériences, grâce à un site Web riche d'informations.

A IFTM Top Reso, en vous arrêtant au bureau de Santa Monica dans le stand Brand USA, vous pourrez trouver de nouvelles idées pour des itinéraires et des activités. Et même après le salon, vous pour continuer votre quête grâce au site Web du SMCVB qui est une ressource exceptionnelle pour planifier des visites et créer des itinéraires pour ses clients.

Le site donne un bel aperçu de la prolifique scène artistique de Santa Monica, que l'on retrouve partout dans la ville. Les visiteurs peuvent flâner jusqu'à Bergamot Station, la

plus grande galerie d'art et centre culturel de Californie du Sud ou jouer d'un spectacle au Broad Stage, nouveau théâtre de Santa Monica avec ses 499 sièges haut de gamme.

ACTIVITÉS GRATUITES

Pour plus d'informations sur les activités gratuites pour vos clients à Santa Monica, – comme des concerts de musique l'été, des visites guidées de la ville, des activités de plage et plus encore, passez par notre stand ou visitez le site www.santamonica.com/travel-trade ■

“ LE "SANTA MONICA CONVENTION AND VISITORS BUREAU" (SMCVB) PERMET AUX AGENTS DE VOYAGE ET AUX TOUR-OPÉRATEURS D'EXPLORER D'AUTRES EXPÉRIENCES