

→ SALON

Pow Wow 2013 : travail et fêtes à Las Vegas !

La 45e édition de l'International Pow Wow (IPW) s'est tenue du 8 au 12 juin 2013. Avec 90 000 rendez-vous professionnels en trois jours, le salon réceptif américain a battu son record. → Florence Brunel

Ce n'est pas parce que les rendez-vous se sont enchaînés pendant trois jours que les 6 500 participants (dont 1 100 exposants) à l'IPW 2013 n'ont pas profité de l'ambiance festive de Las Vegas. C'est d'ailleurs ce mélange de professionnalisme et de paillettes qui surprend autant sur ce salon, en rien comparable à l'IFTM ou à l'ITB. En amont du salon, les acheteurs américains et étrangers ont pu découvrir les atouts de Las Vegas et de la région (Hoover Dam, Red Rock Canyon, Grand Canyon...). Les hôtels démesurés du Strip étaient parfaits pour accueillir des soirées hautes en couleur : la plage du Mandalay Bay pour l'ouverture, le club de l'hôtel Encore pour

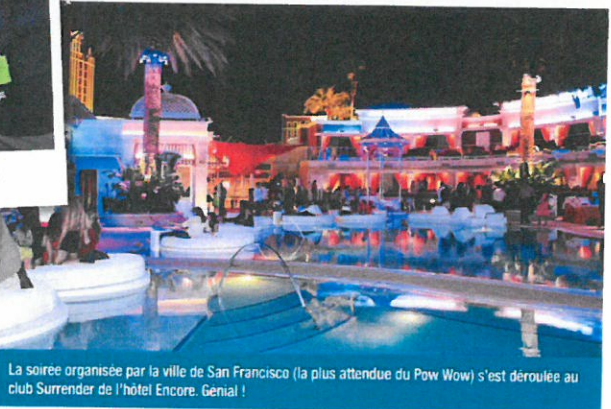


Murielle Nouchy (à gauche) a convié les TO au cocktail organisé chaque jour par Visit California en marge du salon.

la soirée de San Francisco, l'exubérant Caesar's Palace pour la clôture et son feu d'artifice lancé par Céline Dion en personne... En plus, la délégation française, la plus importante depuis 10 ans, s'est retrouvée au traditionnel cocktail du Visit USA Committee organisé cette année dans les jardins du Tropicana. ■



Avec huit spectacles permanents, le Cirque du Soleil est une véritable institution à Las Vegas !



La soirée organisée par la ville de San Francisco (la plus attendue du Pow Wow) s'est déroulée au club Surrender de l'hôtel Encore. Génial !



Des représentantes de TO français à la soirée organisée par la ville de New York au Palazzo dont le bar Lavo est ouvert sur le Strip...



Michel-Yves Labbé, président du Visit USA Committee France, et Bernard Guisset, son homologue pour la Belgique.



Les deux recruteurs de la délégation française : Valérie Ferrière (ambassade des États-Unis) et Dominique Plaissetty (Micefinder.com).



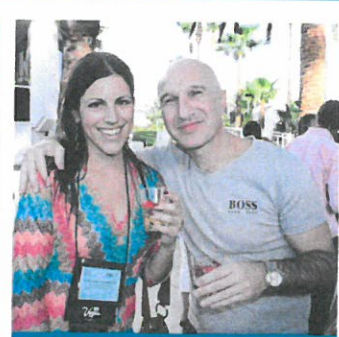
Nancy Massé (à droite) représente en France les bus City Sights NY.



Pas le temps de s'ennuyer durant les déjeuners : danses, chants et extraits de comédies musicales.



Nathalie Delahoutre (directrice des ventes Hilton) a découvert Red Rock Canyon dans les excursions organisées en amont du salon.



Stefanie Kammerer (à gauche) est chargée de clientèle chez XL Airways qui assure tout l'été des vols directs entre Paris et Las Vegas.